

INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

Abril 11 de 2022



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

Precios internacionales de alimentos continúan al alza.

El índice de precios de alimentos de la FAO alcanzó en marzo un promedio de 159.3 puntos, nivel más alto en la historia del indicador lo cual se traduce en un crecimiento mensual de 12.6%. Este crecimiento se debe, en gran parte, a que los subíndices de aceites vegetales, cereales y carne también presentaron sus niveles más altos con crecimientos mensuales respectivos de 23.2%, 17.1% y 4.8%. Para el caso de los aceites, la disminución de suministros de exportación aumentó la cotización de los aceites de girasol, palma, soja y colza.

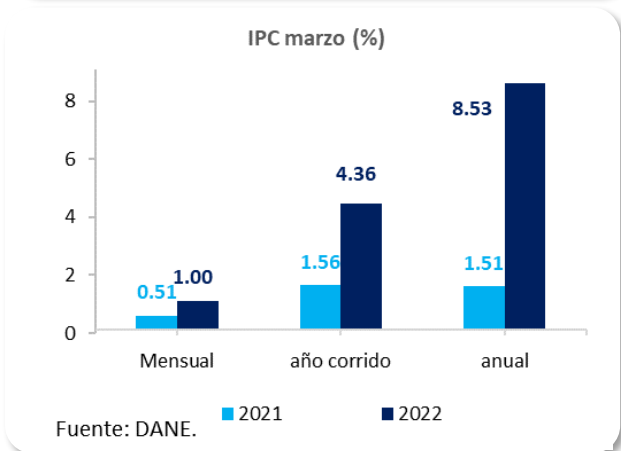
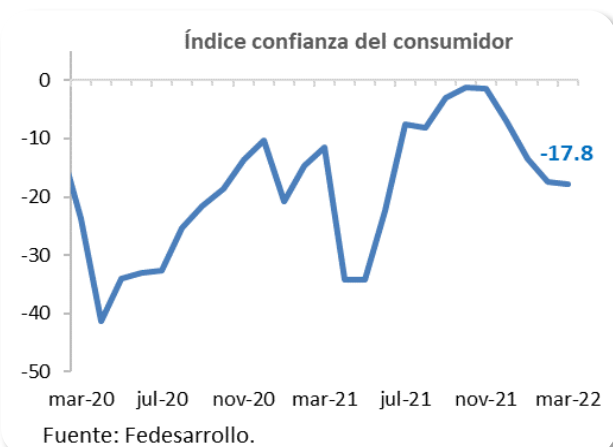
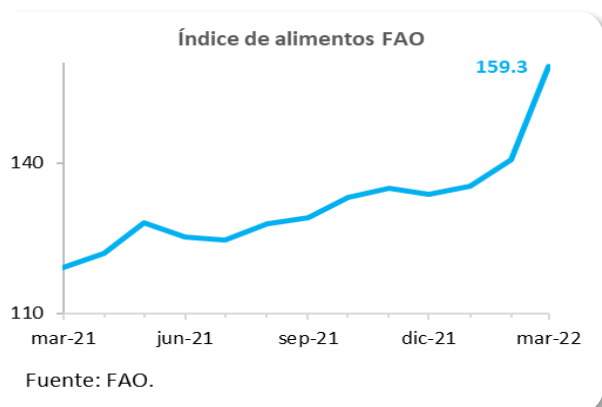
Por otra parte, la crisis de Ucrania afectó sus exportaciones, repercutiendo así en los precios mundiales del trigo y los cereales secundarios mientras que, las fiestas de pascua junto con la escasez de oferta de cerdos de matanza en Europa occidental incrementaron el subíndice de carne.

ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

Confianza del consumidor continúa deteriorándose.

El índice de confianza del consumidor publicado por Fedesarrollo presentó, para el mes de marzo un valor de -17.8%, lo que equivale a una disminución de 0.3 puntos porcentuales (p.p.) con respecto al mes de febrero. Un crecimiento de 4.5 p.p. en el índice de condiciones económicas y una caída de 3.5 p.p. en el índice de expectativas del consumidor conllevó a la disminución del índice agregado.

La disposición a comprar vivienda disminuyó 1.2 p.p. frente al mes pasado. No obstante, este índice aumentó en dos de las 5 ciudades analizadas (Bogotá y Medellín), mientras que la disposición a comprar bienes durables aumentó en 12.8 p.p. frente al mes anterior, explicado principalmente por el día sin IVA.



Inflación crece principalmente en productos agropecuarios.

Los precios al consumidor en marzo crecieron 8.53% anual, cifra muy superior al resultado del mismo mes del año anterior (1.51%). Adicionalmente, el registro superó las expectativas de los analistas (8.45%). Este resultado se ubica como el crecimiento más alto en los últimos 5 años y se aleja cada vez más del rango meta fijado por el Banco de la República (3%).

Alimentos y bebidas no alcohólicas continúa siendo la división del gasto con mayor variación (25.37%) aportando poco menos de la mitad del crecimiento del índice, debido principalmente a la creciente demanda, así como al aumento de los costos de producción en el sector. A los alimentos, le siguen las divisiones de restaurantes y hoteles, y muebles y artículos para el hogar con crecimientos de 13.55% y 10.53%. La papa es el producto con mayor variación anual (110.22%); sin embargo, la comida en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio fue el producto con mayor contribución a la inflación (0.95 p.p.)

Para el caso del crecimiento mensual, los precios presentaron un crecimiento de 1.00%, superior en 0.49 p.p. al del mismo mes del año anterior y 0.09 p.p. adicional a lo esperado por los analistas. A su vez, las variaciones más significativas se presentaron en alimentos y bebidas no alcohólicas los cuales variaron un 2.84% aportando así, más de la mitad de la inflación el mes; seguido a este sector, aparecen los muebles y artículos para el hogar, con una variación de 1.83% y prendas de vestir y calzado con una variación de -1.78%.

La inflación básica (sin alimentos ni regulados), por su parte, presentó una variación de 4.76%, cifra más alta desde 2018. Seguros de vehículos y otros relacionados con el transporte fueron la subclase con mayor variación (20.65%) la cual es explicada principalmente por el incremento de los siniestros, la falta de inventario de vehículos y autopartes y la crisis global de logística.

Exportaciones superan por primera vez los niveles prepandemia.

Las exportaciones colombianas, presentaron un crecimiento anual de 43% pasando en febrero, pasando de 2.900 a 4.200 millones de dólares FOB. Los combustibles y la producción de industrias extractivas fue el grupo de productos con mayor crecimiento con 55.9%, seguido de los productos agropecuarios, alimentos y bebidas con 43.8%, manufacturas con 29.8% y otros sectores con 5.7%.

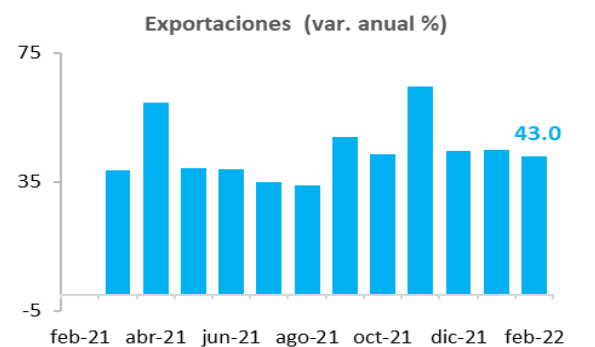
Dentro de los combustibles y otras industrias extractivas evidenciamos que el petróleo y productos derivados presentaron el valor más significativo con 1,418 millones de dólares FOB seguido de la exportación de hulla, coque y briquetas con 564.5 millones de dólares FOB.



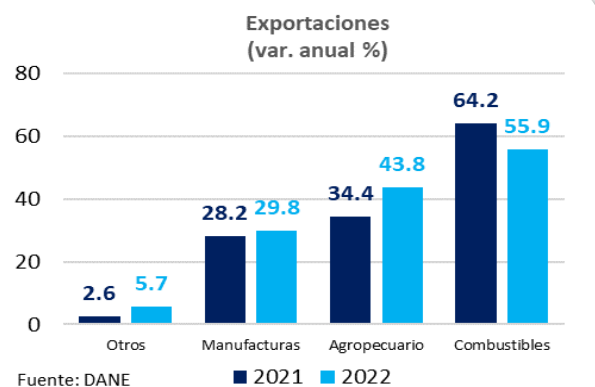
Fuente: DANE.



Fuente: DANE.



Fuente: DANE



Fuente: DANE

En el caso de la agricultura, alimentos y bebidas podemos evidenciar que los aceites y grasas de origen animal y vegetal presentaron un crecimiento de 464%. Sin embargo, café, té y cacao siguen siendo el principal capítulo agropecuario en exportación con 421.3 millones de dólares FOB.

OTRAS NOTICIAS

Petróleo cae por cierres en China y acciones bajan por la presión inflacionaria.

El FMI prevé que la inflación puede mantenerse por varios años más debido a la incertidumbre de la recuperación económica, la duración de la pandemia y el conflicto en Ucrania.

Durante enero, la deuda externa cayó a 50.2% del PIB llegando a US\$171,954 millones.

PARA TENER EN CUENTA ESTA SEMANA

Fecha	Indicador	País	Período	Valor Anterior	Publica
Martes 12 de abril	Inflación (Y/Y)	EE. UU.	Marzo	7.9%	Bureau of Economic Statistics
Martes 12 de abril	Inflación básica (Y/Y)	EE. UU.	Marzo	6.4%	Bureau of Economic Statistics
Miércoles 13 de abril	Ventas minoristas	Colombia	Marzo	20.9	DANE
Miércoles 13 de abril	Producción real	Colombia	Marzo	15.1	DANE
Viernes 15 de abril	PPI demanda final (Y/Y)	EE: UU.	Marzo	6.6	Bureau of Economic Statistics
Lunes 18 de abril	ISE	Colombia	Marzo	7.8%	DANE

Fuente: Refinitiv

Indicador	Variación	Fecha	Último dato registrado	Valor anterior
Café arábigo Colombia (USD/libra)	Semanal	1/04/2022	\$ 232.17	\$ 218.09
Petróleo Brent (USD/barril)	Semanal	1/04/2022	\$ 102.65	\$ 104.53
Desempleo nacional	Mensual	feb-22	12.9%	14.6%
DTF	Semanal	11/04/2022	5.58%	5.28%
IBR	Semanal	01/04/2022	4.976%	4.997%
Inflación anual	Mensual	mar-22	8.53%	8.01%
Inflación mensual	Mensual	mar-22	1.00%	1.63%
Inflación alimentos	Mensual	mar-22	4.76%	3.26%
ISE	Mensual	ene-22	7.79%	11.8%
Tasa de interés de política monetaria	Mensual	mar-22	5.0%	4.0%
TRM	Semanal	14/03/2022	\$ 3,757	\$ 3,756
Energía eléctrica XM TX1 (USD/MWh)	Semanal	02/04/2022	\$ 132.39	\$ 231.58
Precio gas natural (NBP) (USD/MMBTU)	Semanal	02/04/2022	\$ 6.20	\$ 3.60

Fuente: Refinitiv, BanRep, BEC.

Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Analítica y Estudios Económicos

Gerente Corporativo de Analítica y Estudios Económicos

Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

Asesora Externa Estudios Económicos

María Angélica Arbeláez

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

Analítica

Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

Juan Camilo Millán

juan.millan@bolsamercantil.com.co

Estudios Económicos

Juan David Cordoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

Francisco Fernández

francisco.fernandez@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (57) 601 6292529
Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a
sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

www.bolsamercantil.com.co

