



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

SERIE DE ESTUDIOS SECTORIALES

ACEITES Y GRASAS

UNIDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS



CONTENIDO

01

Generalidades

02

Descripción
de la oferta

03

Descripción
de la
demanda

04

Mercado
internacional

05

Comportamiento
del precio

06

Bibliografía

A photograph of a glass pitcher and a bottle of olive oil on a wooden surface. The pitcher is on the left, and the bottle is on the right. Both contain a golden-yellow liquid. In the bottom left corner, there are several red cherry tomatoes. The background is a soft, out-of-focus blue and green gradient. The text '01 GENERALIDADES' is overlaid in white on the right side of the image.

01

GENERALIDADES

Las grasas y aceites se dividen inicialmente entre comestibles y no comestibles ya que, debido a su composición, algunos se utilizan para el consumo humano. Para el caso de los aceites y grasas comestibles, estos aportan nutrientes que dan energía y ayudan en la absorción de vitaminas que ya que estas se disuelven en la grasa. En el caso de los aceites no comestibles, su uso se basa principalmente en la elaboración de productos cosméticos, productos de cuidado personal como: jabones, cremas, champús y en productos para la elaboración de comida.

El proceso agrícola para la producción de aceites y grasas cuenta con seis etapas que van desde el diseño de la plantación hasta la cosecha y poscosecha pasando por la preparación del suelo, previveros y viveros, siembra y mantenimiento del cultivo.

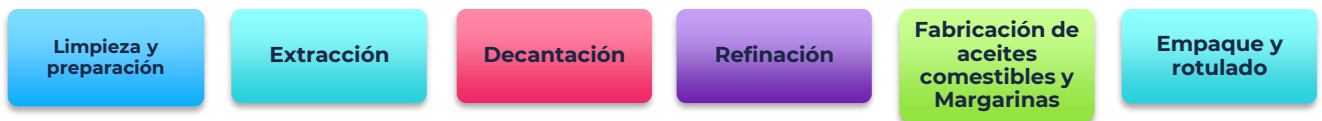
Ilustración 1. Proceso Agrícola para la producción de aceites y grasas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DNP, 2019)

A su vez y después del proceso anterior, está el proceso industrial para la producción de aceites y grasas que consta de otros seis pasos tanto para fabricación de aceites y margarina:

Ilustración 2. Proceso Industrial para la producción de aceites y grasas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DNP, 2019)

En Colombia la mayor producción de aceites y grasas es de origen vegetal, específicamente del fruto de palma de aceite y su semilla. Entre 2013 y 2019 se produjeron 54 millones de toneladas entre el aceite de palma, fruto procesado y aceite de palmiste de los cuales 3,8 millones fueron exportados para satisfacer la demanda de estos productos en otros países.

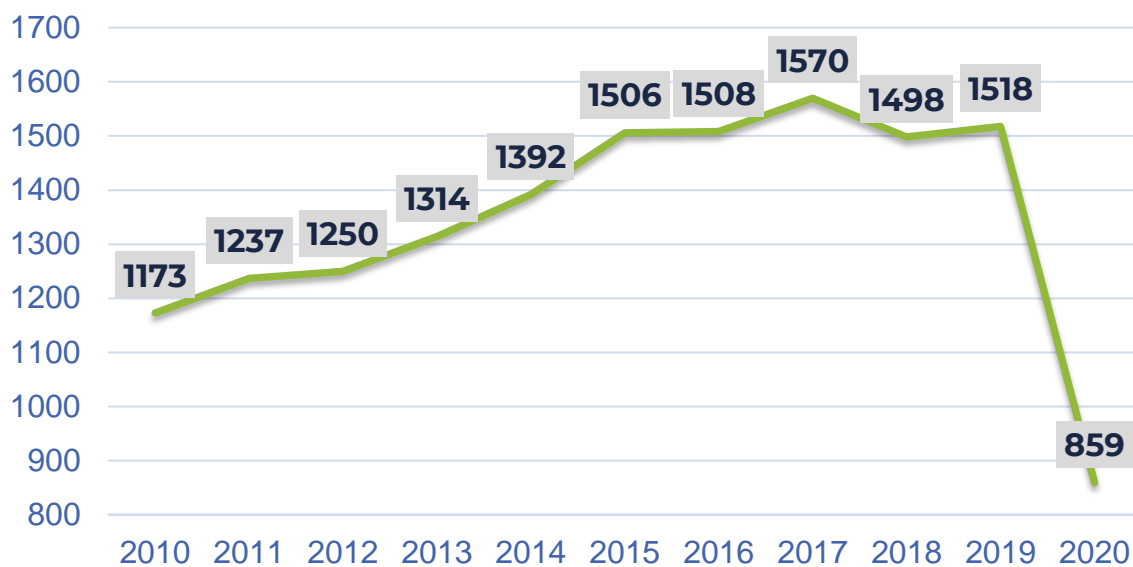
The background of the slide features a close-up photograph of a bowl of light-colored soup on the left, a glass jar of jam in the center, and several slices of bread with jam on the right. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A teal-colored rectangular bar is positioned at the bottom of the slide.

02

Descripción de la oferta

La producción de aceites y grasas ha tenido una tasa de crecimiento positiva en los últimos años con excepción del año 2018 donde presentó un crecimiento de -4,5%, a su vez, el primer semestre del 2020 ha sido en de mayor producción en los últimos 10 años por lo cual se prevé un crecimiento positivo en comparación con 2019. Es importante mencionar que para la producción mencionada anteriormente hace referencia a la división del CIIU “Elaboración de aceites y grasas de origen animal y vegetal”.

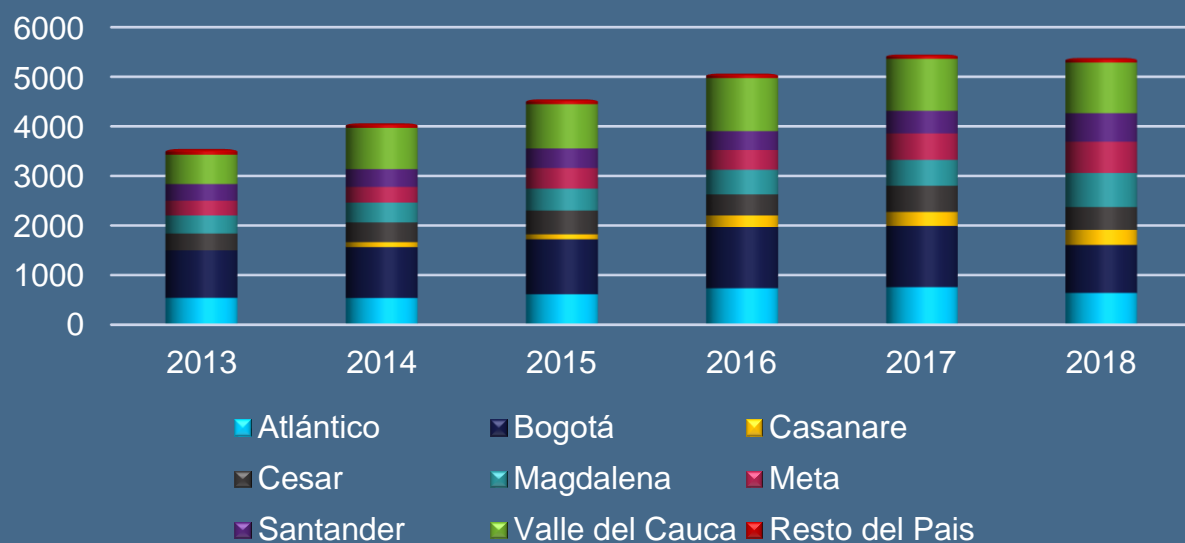
Ilustración 3. PIB aceites y grasas de origen vegetal y animal.
(Miles de millones COP)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (DANE, 2020)
*2020 datos a junio (I trimestre)

Según la Encuesta anual manufacturera EAM, la producción bruta de “Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal” se ha concentrado en un 98% en 8 departamentos como lo son: Atlántico, Bogotá D.C., Casanare, Cesar, Magdalena, Meta, Santander y Valle del Cauca, todo esto para el año 2018.

Ilustración 4. Producción bruta por localización geográfica.
(Valor en miles de millones COP)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (DANE, 2020)

Como lo evidencia el gráfico anterior, los de mayor participación para el año 2018 (último año de datos reportados) son Valle del Cauca y Bogotá D.C. con 19% y 18% respectivamente, sin embargo, los departamentos que presentaron mayor tasa de crecimiento entre 2013 y 2018 fueron Casanare con 30.137,9% y Meta con 110,9%. Adicional a lo anterior, la participación del resto

del país en el total de la producción ha pasado de 114 mil millones a 92 mil millones de pesos entre 2013 a 2018.

Para las cifras referentes a los principales productores en Colombia, se toman los datos de la división del CIU correspondiente a "Elaboración de aceites y grasas de origen animal y vegetal".

Tabla 1. Principales productores de aceites y grasas en Colombia 2018.
(Miles de pesos COP)

Empresa	Ingresos por ventas	Ganancia neta
TEAM FOODS COLOMBIA S.A.	671,478,650	32,928,141
OLEOFLORES S.A.S.	450,782,085	-34,008,220
C.I. TEQUENDAMA S.A.S.	394,661,909	-16,467,034
GRASAS S.A.	379,006,275	11,371,673
CI YUMBO S.A.	312,177,815	52,441
GRASAS Y ACEITES VEGETALES LIMITADA "GRACETALES LIMITADA"	279,711,837	-34,710,066
QBCO S.A.S.	209,642,028	-3,915,750

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Portal de información empresarial 2018)

Para las cifras referentes al comercio internacional de aceites y grasas, se toman los datos correspondientes a las subpartidas arancelarias entre 1501 a 1522 “Grasas y aceites animales o vegetales y sus productos de escisión; grasas comestibles preparadas; ceras animales o vegetales”. Teniendo en cuenta lo anterior, las importaciones de aceites a Colombia han variado en los últimos 10 años, presentando un

comportamiento cíclico siendo el cambio más abrupto en el periodo correspondiente entre 2010 y 2011 donde hubo un crecimiento del 35% en las importaciones, sin embargo, la variación negativa más representativa se presentó en el año 2013 donde las importaciones de Aceite cayeron en un 22% ubicándose en 522 millones de Dólares en importaciones de aceites y grasas.

Ilustración 5. Importaciones de aceites y grasas 2020.
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (UN comtrade database 2020)
*2020 datos a marzo

El principal país origen de las importaciones colombianas de aceites y grasas son: Estados Unidos, Bolivia y Ecuador.

Tabla 2. Principales orígenes de las importaciones 2020.
(Valor en toneladas)

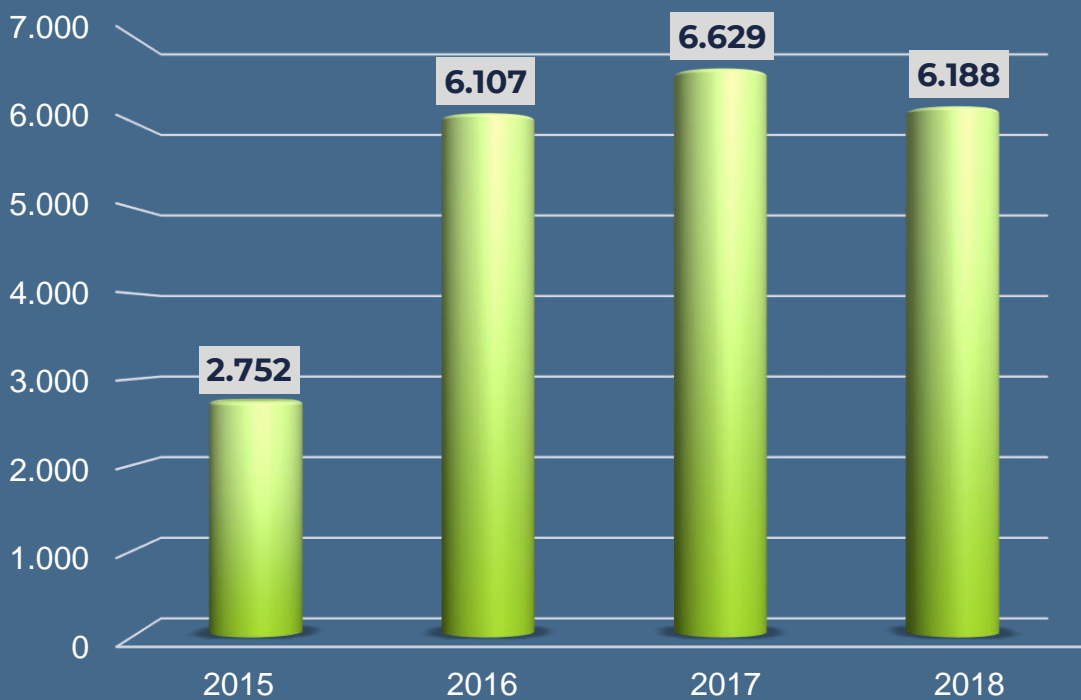
País	Toneladas importadas
Estados Unidos	54,791
Bolivia	37,456
Ecuador	36,636
Argentina	15,235
Perú	11,231
España	3,977

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (UN comtrade database 2020)

Dando continuidad al estudio, un análisis financiero permite dar una idea de la condición actual del sector. Para este informe, se tienen en cuenta las empresas que se encuentran enmarcadas en la actividad de “Grasas y aceites animales o vegetales y sus productos de escisión; grasas comestibles preparadas; ceras animales o vegetales” del código CIIU C103.

Con la información de ingresos y utilidades operacionales se puede tener un acercamiento y conocer el estado y comportamiento de las empresas que conforman estos sectores. En la siguiente ilustración, se puede observar un crecimiento importante para el año 2016 donde los ingresos de las empresas del sector de aceites y grasas, presentaron un crecimiento de 122%. Para los años siguientes, los ingresos han oscilado entre 6,1 y 6,7 billones de pesos demostrando una ligera estabilidad en términos de ventas.

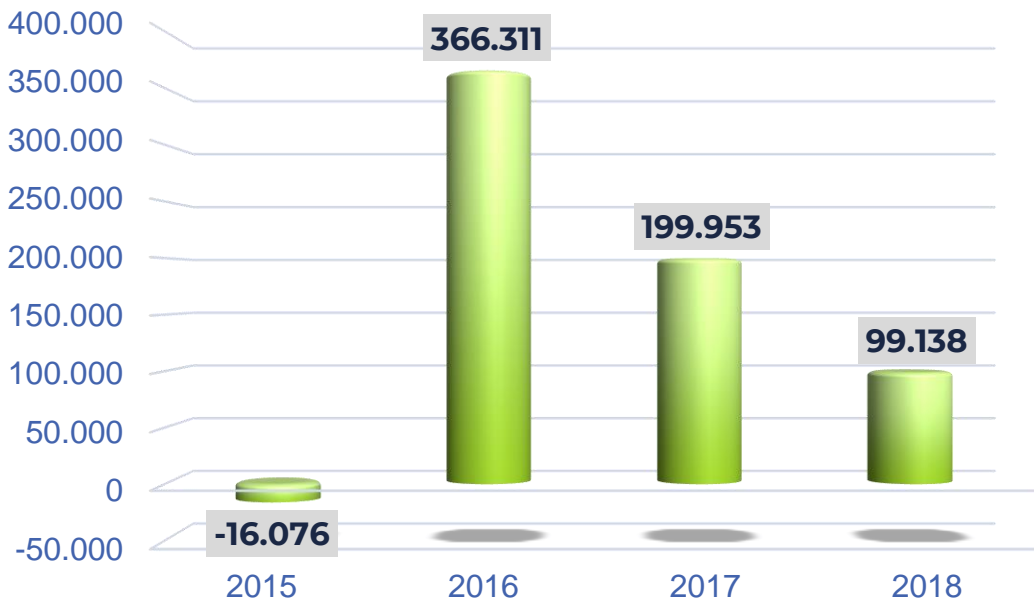
Ilustración 6. Ingresos de empresas de elaboración de aceites y grasas.
(Valor en miles de millones COP)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Portal de información empresarial, 2020)

La utilidad operacional presentó para el año 2016, un crecimiento significativo de 2.179%, pasando de una utilidad negativa de 16 mil millones a una utilidad positiva de 322 mil millones, sin embargo, después del crecimiento anteriormente mencionado, la utilidad ha tenido constantes decrecimientos llegando al valor de 99 mil millones de pesos.

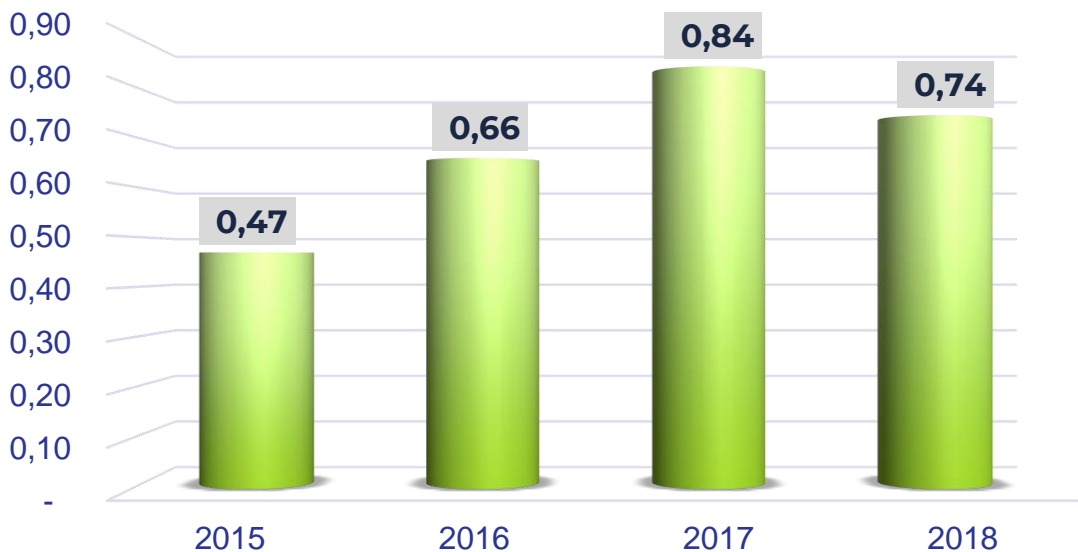
Ilustración 7. Utilidad operacional de empresas de elaboración de aceites y grasas.
(Valor en millones COP)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Portal de información empresarial, 2018)

De igual forma, algunos indicadores financieros ofrecen acercamiento al entendimiento del sector. El índice de prueba ácida pasó de 0,47 en 2016 a 0,74 en 2018 en el sector de aceites y grasas pasando por un crecimiento en 2017. En 2018 se presentó un deterioro de la liquidez para las empresas. Cabe mencionar que para el sector de aceites y grasas no se cuenta con la liquidez suficiente para cubrir las obligaciones en el corto plazo ya que, por cada peso de deuda, se cuenta con menos de un peso para pagarla.

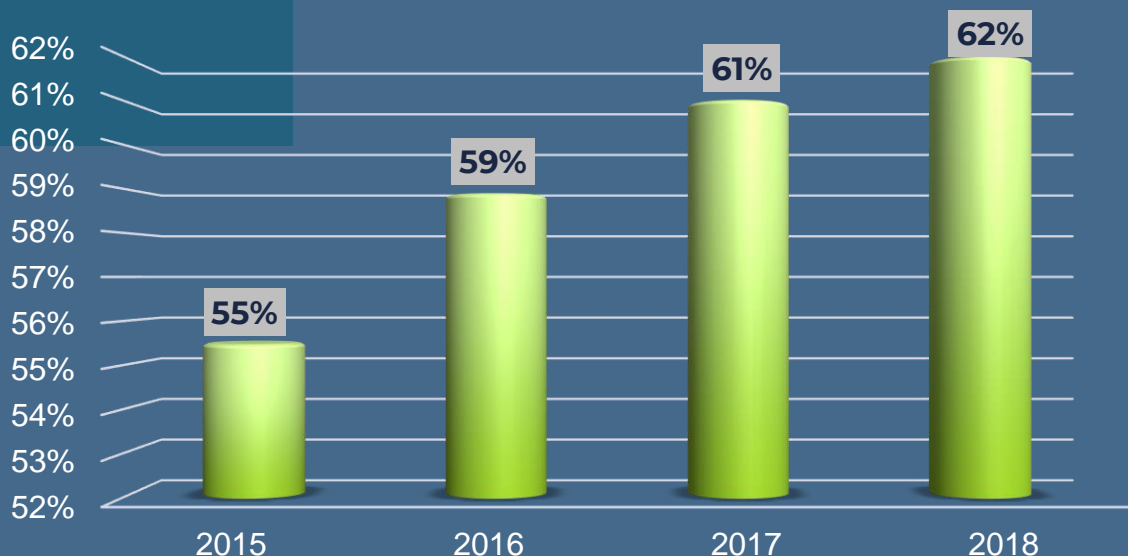
Ilustración 8. Prueba ácida de empresas de elaboración de aceites y grasas.



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Portal de información empresarial, 2018)

El indicador de endeudamiento total refleja en términos porcentuales la proporción del activo que les pertenece a los acreedores. Este indicador presenta un decrecimiento entre 2015 a 2017 con un crecimiento en el 2018, alcanzando un porcentaje en las empresas del sector de aceites y grasas. Entre mayor sea el endeudamiento, más dinero se debe destinar a cubrir los pasivos, de acuerdo con esto, el año 2017 fue un año significativo para las finanzas de las empresas de ese sector.

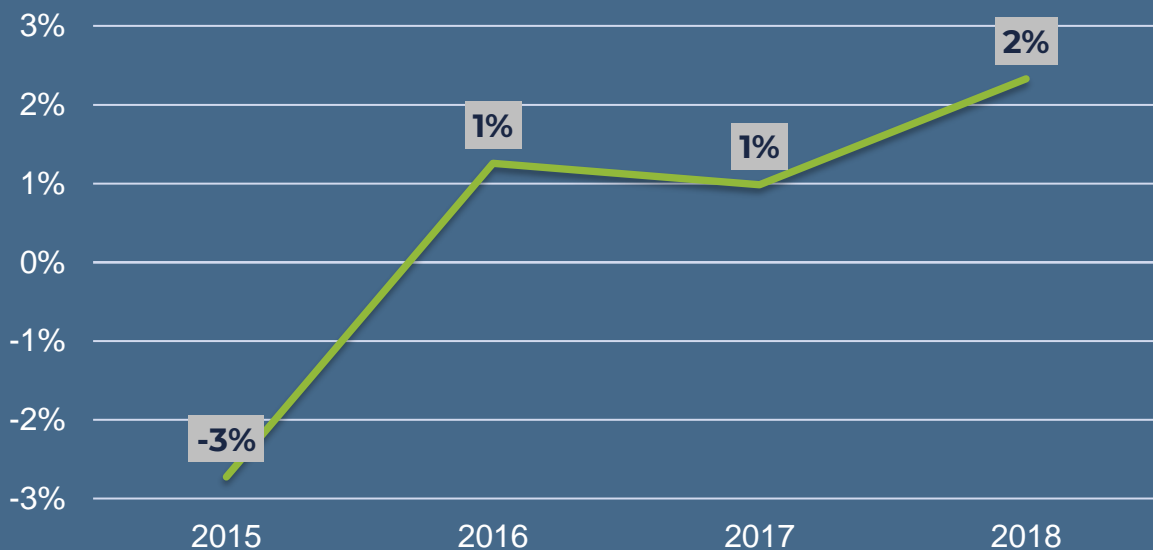
Ilustración 9. Endeudamiento de empresas de elaboración de aceites y grasas.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Portal de información empresarial, 2018)

El conjunto de empresas del sector de aceites y grasas han aumentado el retorno de los activos para 2017 sin embargo, el primer año (2015) muestra un ROE negativo y aumentó solo cinco puntos porcentuales en cuatro años, lo que refleja que la disponibilidad de recursos para los inversionistas de estas empresas no ha tenido buenos resultados.

Ilustración 10. ROA de empresas de elaboración de aceites y grasas.

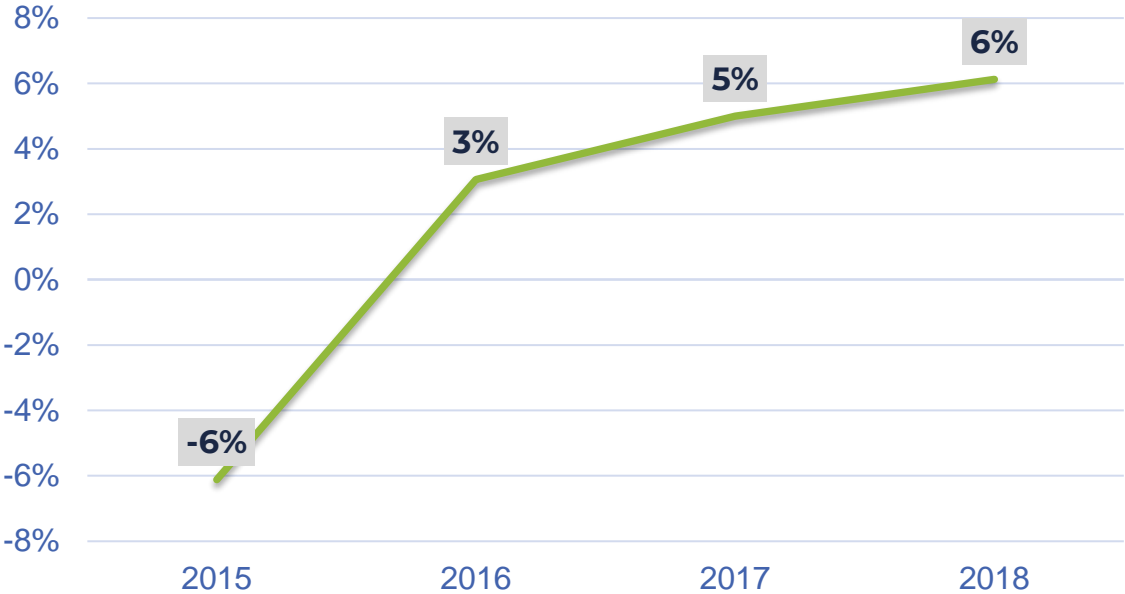


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Portal de información empresarial, 2018)

El retorno del patrimonio de las empresas de elaboración de aceites y grasas ha crecido en todo el periodo de estudio (2015-2018) llegando a aumentar 10

puntos porcentuales, lo que refleja un aumento de la rentabilidad de este conjunto de empresas en función de su capital propio.

Ilustración 11. ROE de empresas de elaboración de aceites y grasas.

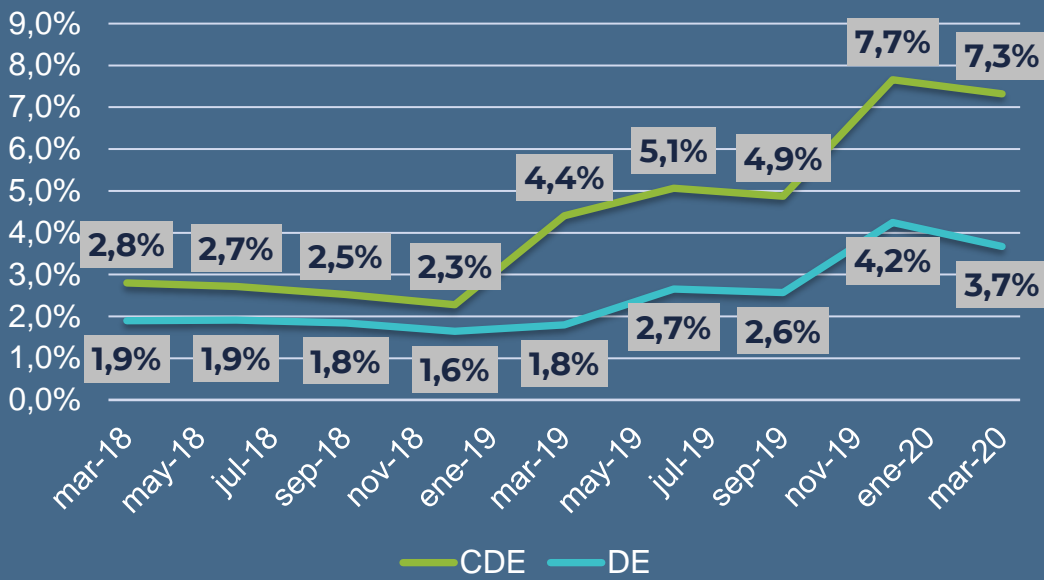


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Portal de información empresarial, 2018)

Para tener una idea del comportamiento del vencimiento de la cartera de los dos sectores, se analizan las calificaciones CDE y DE, que reflejan el promedio de la proporción de la cartera con hasta dos meses de vencimiento y con o más meses de vencimiento, respectivamente. Entre mayores niveles alcancen estos porcentajes, más inconvenientes en flujo de caja presentan esas empresas. El sector de elaboración de aceites y grasas entre el primer

trimestre del 2018 y el primer trimestre del 2020, presenta un máximo de 7,7% en la participación de la cartera con vencimiento de hasta dos meses y un máximo de 4,2% para cartera de más de tres meses de mora. Estos números reflejan buenos comportamientos de flujo de caja, sin embargo, ha venido aumentando y puede desencadenar en inconvenientes financieros para estas empresas en términos de deuda.

Ilustración 12. CDE y DE de empresas de elaboración de aceites y grasas



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Superintendencia Financiera 2019)

A glass bottle of oil with a cork stopper, surrounded by yellow mustard flowers and dried mustard seeds on a wooden surface. The background is a blurred green field.

Descripción de la demanda

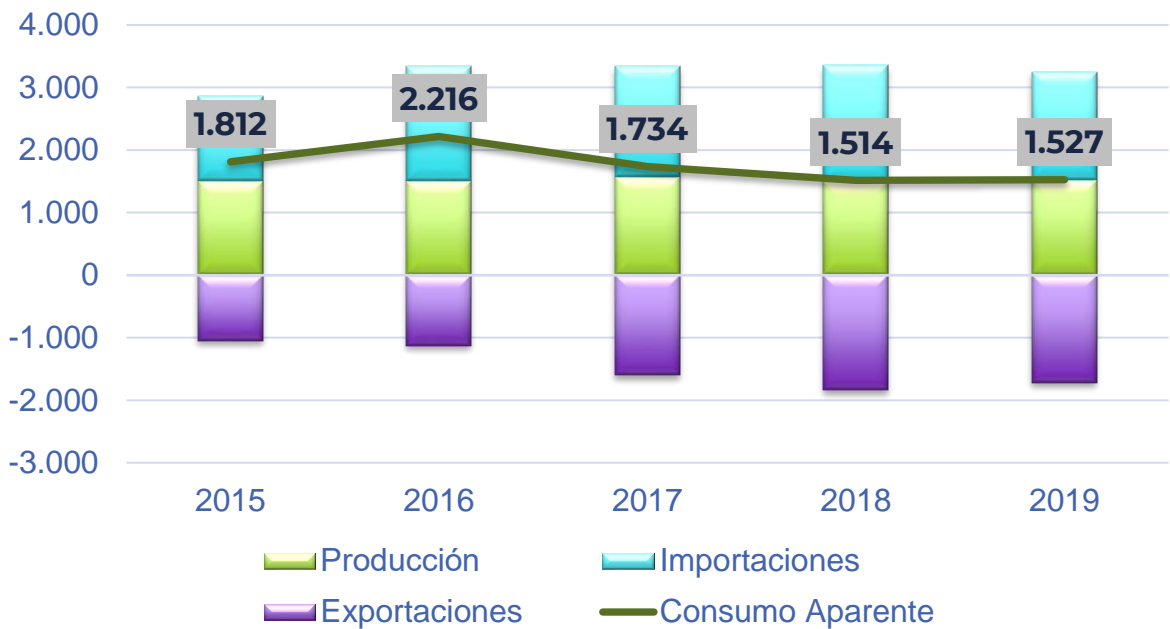
03

A pesar de que la producción anual supera el billón de pesos (2019), esta no alcanza a cubrir la totalidad de la demanda del subyacente en el país. El producto es importado principalmente de Estados Unidos, Alemania y Países Bajos, sin embargo, las importaciones también alcanzan un nivel importante que alcanza a superar el Billón de pesos para el 2019.

Con lo anterior se procede a calcular el consumo aparente de aceites y grasas en Colombia. Se puede evidenciar que el consumo de aceites y

grasas en el país ha tenido su punto máximo en el año 2016 donde las exportaciones tuvieron un nivel bajo, sin embargo, para los años siguientes, las exportaciones crecieron por encima del 30% para los dos años siguientes y presentando un leve decrecimiento en el 2019, a su vez, las importaciones y producción presentaron con niveles estables, lo que reduce el consumo aparente de los productos del sector anteriormente mencionados.

Ilustración 13. Consumo aparente de aceites y grasas
(Valor en Miles de millones COP)

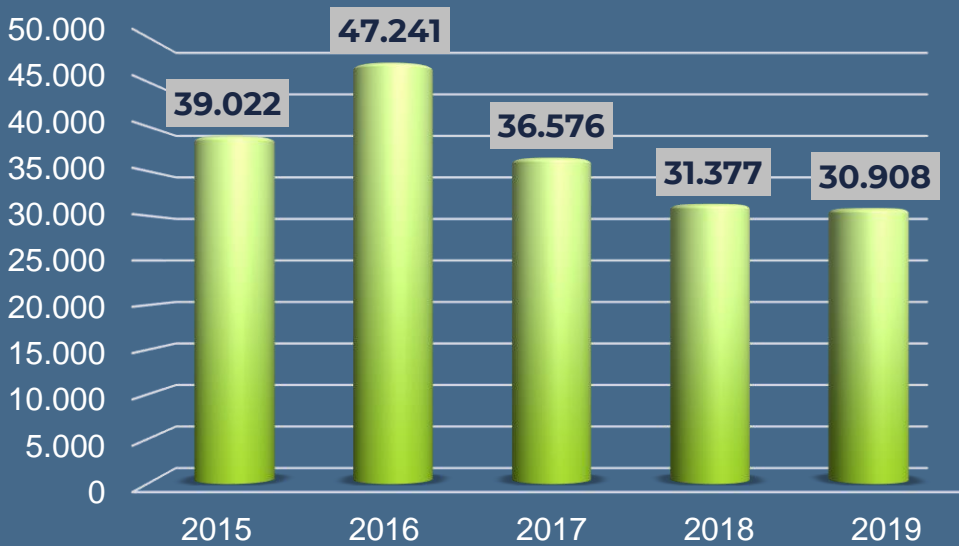


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DANE 2019) y (UN comtrade database 2019)

El consumo per cápita de aceites y grasas en Colombia tuvo el mismo comportamiento que el consumo aparente ya que tuvo su pico para el año 2016 y ha presentado una

disminución en cada año desde entonces. Es importante aclarar que las cifras para el 2019 se toman como proyecciones a partir de las cifras reportadas por el DANE.

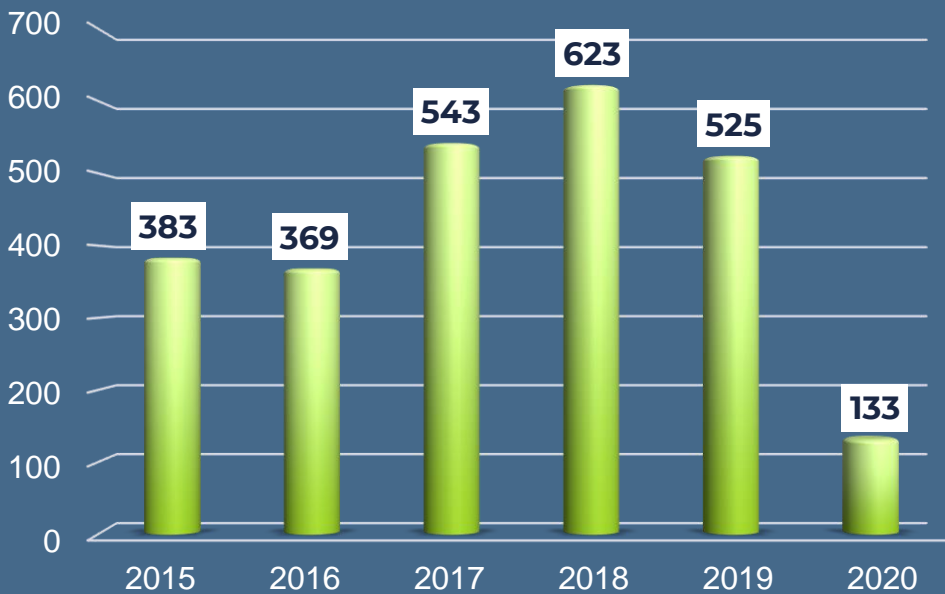
Ilustración 14. Consumo per cápita de aceites y grasas
(Kilogramos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de DANE 2018)

Las exportaciones de aceites y grasas corresponden a la partida 12. Estas reflejan un crecimiento general en el valor exportado del 2015 al 2018, con una caída del 15% para el año 2019. Para el 2020, con datos hasta junio, se ve un deterioro de las exportaciones frente a los años anteriores, con expectativas de disminución de exportaciones para este año.

Ilustración 15. Exportaciones de aceites y grasas
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)

De igual manera, el principal destino de las exportaciones colombianas de aceites y grasas es Países Bajos en lo corrido del 2020.

Tabla 3. País destino de exportaciones de aceites y grasas 2020
(Valor en Millones USD)

País	Valor exportado
Países Bajos	136
Ecuador	99
España	46
México	45

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)



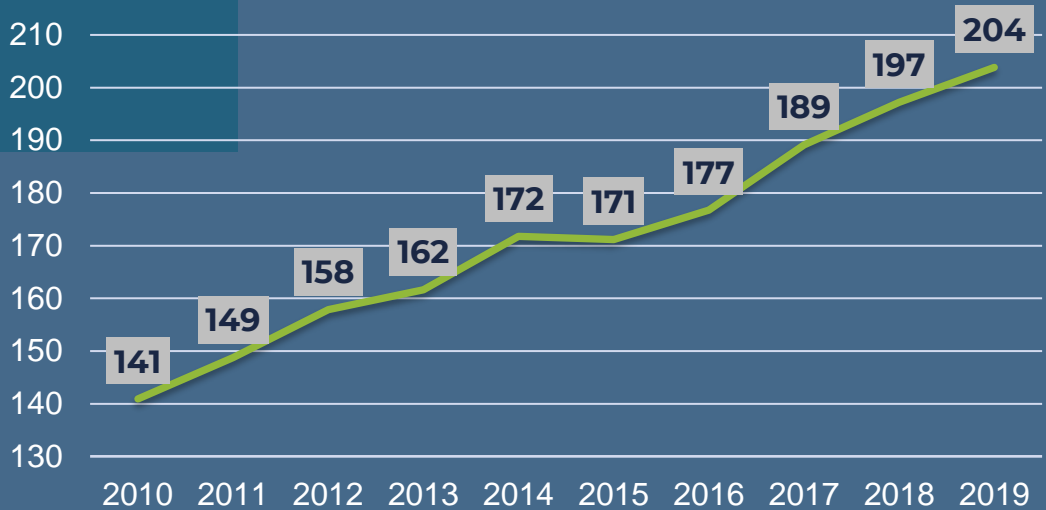
A glass carafe with a wooden stopper is the central focus, resting on a bamboo mat. A sunflower is visible in the background. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent rectangle. A teal square is in the top-left corner, and a white square is in the top-right corner.

**Mercado
internacional**

04

La producción mundial de aceites vegetales ha tenido un crecimiento sostenido entre el 2010 y 2019 con excepción del año 2015 donde hubo una reducción de la producción de aceites y grasas de -0.3%. Cabe resaltar que la producción creció un 44.7% entre 2010 y 2019 lo que refleja un buen dinamismo mundial del sector.

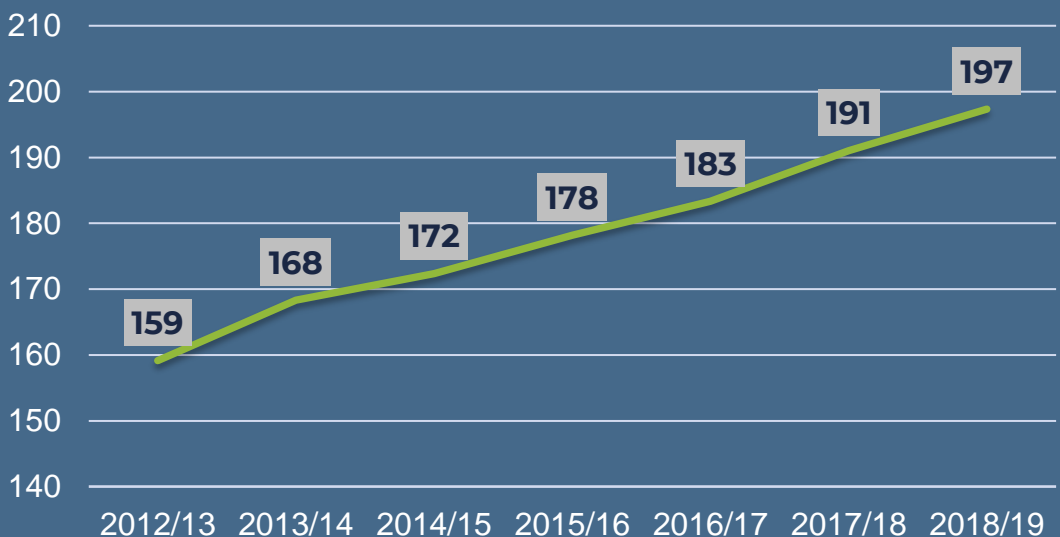
Ilustración 16. Producción mundial de aceites vegetales (Millones de toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (FAO, 2020)

Al igual que la producción, el consumo mundial de aceites vegetales se ha incrementado en los últimos años. Para el año 2018/2019, se consumieron alrededor de 197 millones de toneladas métricas de aceite en todo el mundo, frente a 159 millones de toneladas métricas en el año 2012/2013 lo que representa un crecimiento de 24%. Es importante mencionar que el consumo que se muestra a continuación es relacionado al consumo de aceite vegetal de los hogares.

Ilustración 17. Consumo domestico mundial de aceites vegetales (Millones de toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (USDA, 2019)

De acuerdo con las cifras de comercio internacional, las exportaciones mundiales de la subpartida 15 “Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal” han presentado un decrecimiento desde el año 2017 donde se llegó a exportar alrededor de 98 mil millones de dolores.

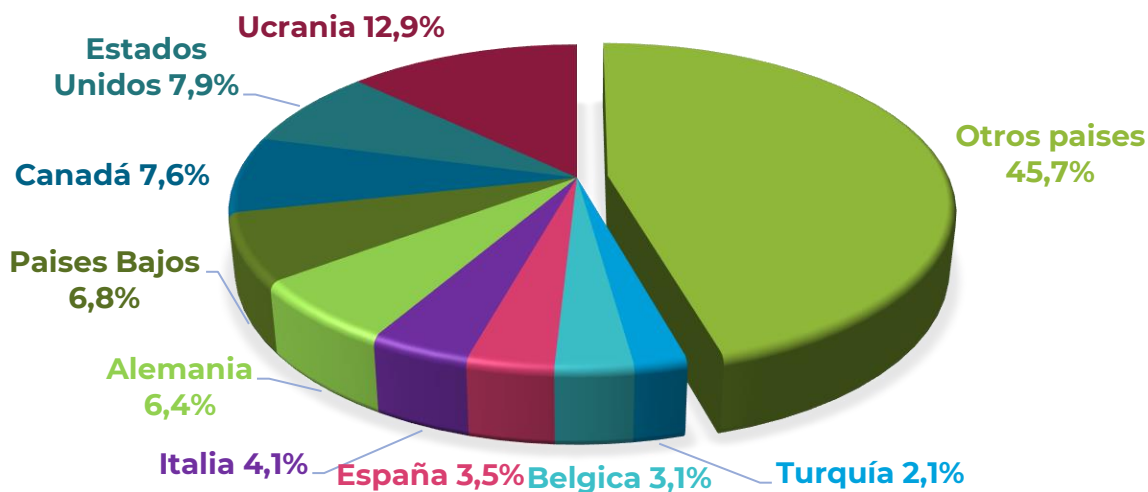
Ilustración 18. Exportaciones mundiales de aceites y grasas
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN contrade database, 2020) 2020* Datos a junio

Teniendo en cuenta las cantidades exportadas, Ucrania fue el país con mayor volumen de aceites y grasas ha exportado, seguido de Estados Unidos y Canadá, con participaciones de 12.9%, 7.9% y 7.6%; la participación de los países, fuera de los 9 mencionados a continuación, fue de 45.7%.

Ilustración 19. principales países exportadores de aceites y grasas
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN contrade database, 2020) 2020* Datos a Junio

Con respecto a las importaciones de aceites y grasas, esta tuvo el mismo comportamiento que las exportaciones donde ambas alcanzaron un pico en el año 2017 pero para este caso fue alrededor de 96 mil toneladas.

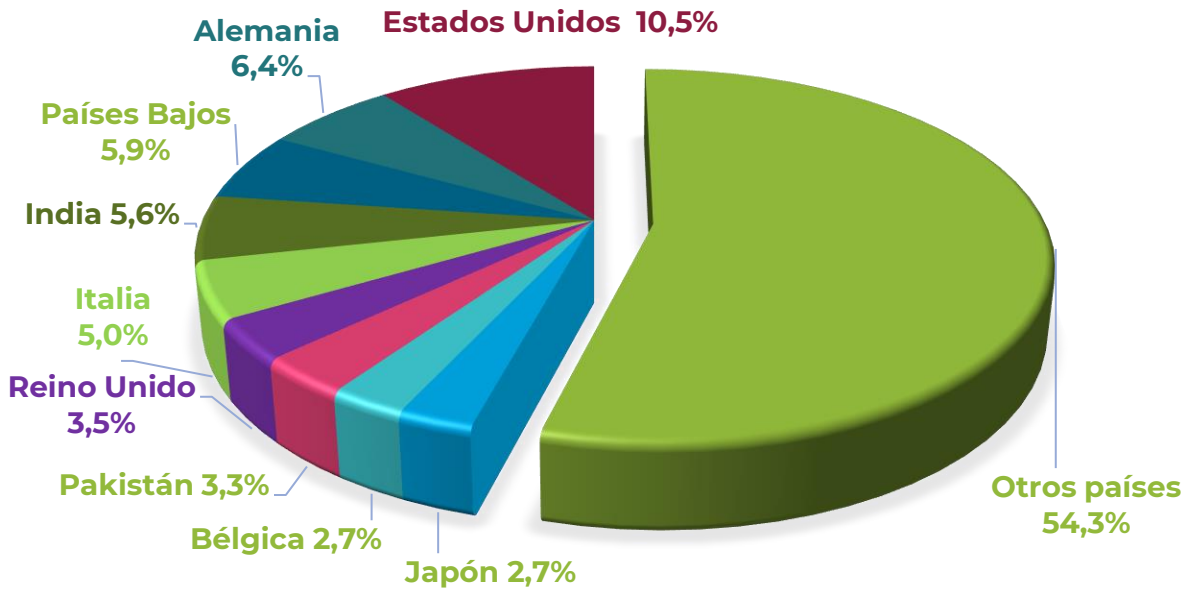
Ilustración 20. Importaciones mundiales de aceites y grasas
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN contrade database 2020)
*Datos a junio 2020

Los principales importadores de aceites y grasas son Estados Unidos y Alemania con participaciones de 10,5% y 6,4% respectivamente; para el caso del resto de países que no se muestran en la gráfica, estos representaron el 54,3% lo que muestra, a diferencia de las exportaciones, donde hubo una distribución menos concentrada ya que el resto de países representaron un 45,7%.

Ilustración 21. Principales importadores mundiales de aceites y grasas 2020.
(Valor en millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN contrade database, 2020) 2020* Datos a Junio



05

**Comportamiento
del precio**

Debido a que hay varios productos que se pueden enmarcar dentro del presente estudio, se utilizó el precio de los principales aceites como lo son: Aceite de Soya, Aceite de Palma, Aceite de Coco, Aceite de Palmiste y Aceite de Girasol.

**Tabla 4. Principales precios internacionales de aceites
(Valor en dólares USD por tonelada)**

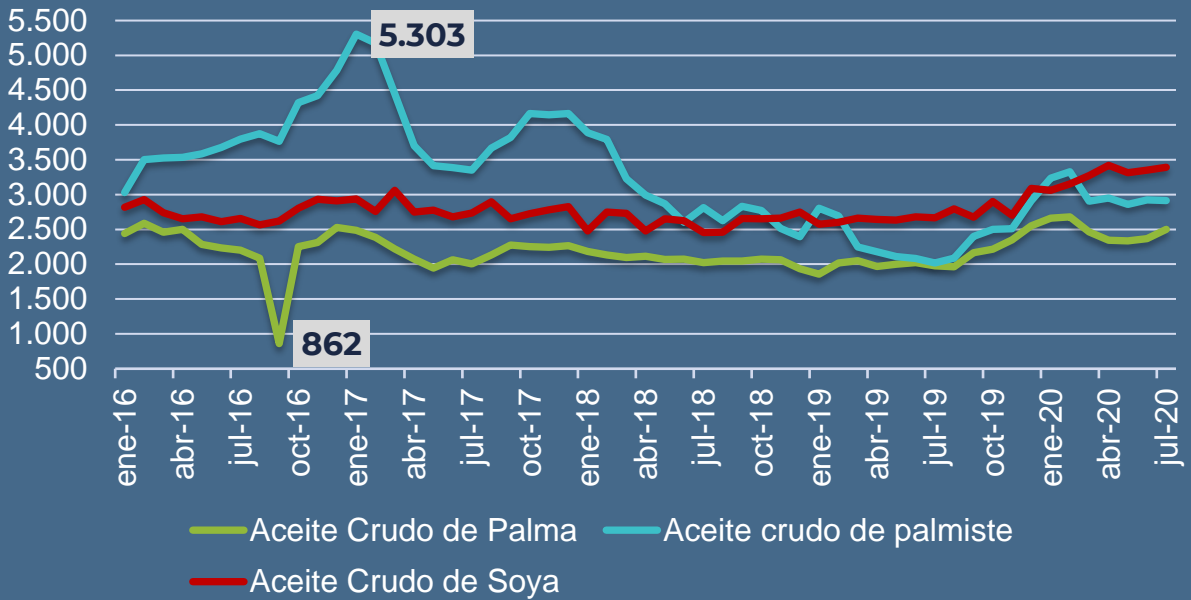
	Aceite de girasol	Aceite de Palma crudo	Aceite de Coco	Aceite de Soya	Aceite de Palmiste
2012	1,263	999	1,111	1,226	1,110
2013	1,124	857	941	1,057	897
2014	902	821	1,280	909	1,121
2015	888	663	1,104	756	903
2016	867	736	1,482	815	1,301
2017	818	751	1,651	850	1,288
2018	765	639	997	789	927
2019	744	602	733	765	662
2020	767	668	878	756	771

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (indexmundi 2020)
*2020 datos a julio

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, el aceite de coco a presentó el mayor precio promedio anual de los últimos 10 años con 1,651 dólares por tonelada mientras que el aceite de palma presentó el menor precio con 602 dólares por tonelada. Adicional a lo anterior, la Bolsa Mercantil de Colombia, cuenta con precios mensuales para las referencias de aceites crudos como: aceite crudo de palma, aceite de soja y aceite de palmiste y de aceites procesados como: aceite refinado de palma, aceite de soja y oleína de palma. Estos precios son obtenidos a través del registro de facturas del sector agropecuario y agroindustrial.

Para el caso de los aceites crudos, el aceite de palmiste presentó la mayor volatilidad dentro de este grupo como también presentó el precio más alto con 5,303 pesos por kilogramo. A su vez, el aceite de palma históricamente presentó el menor precio dentro de este grupo.

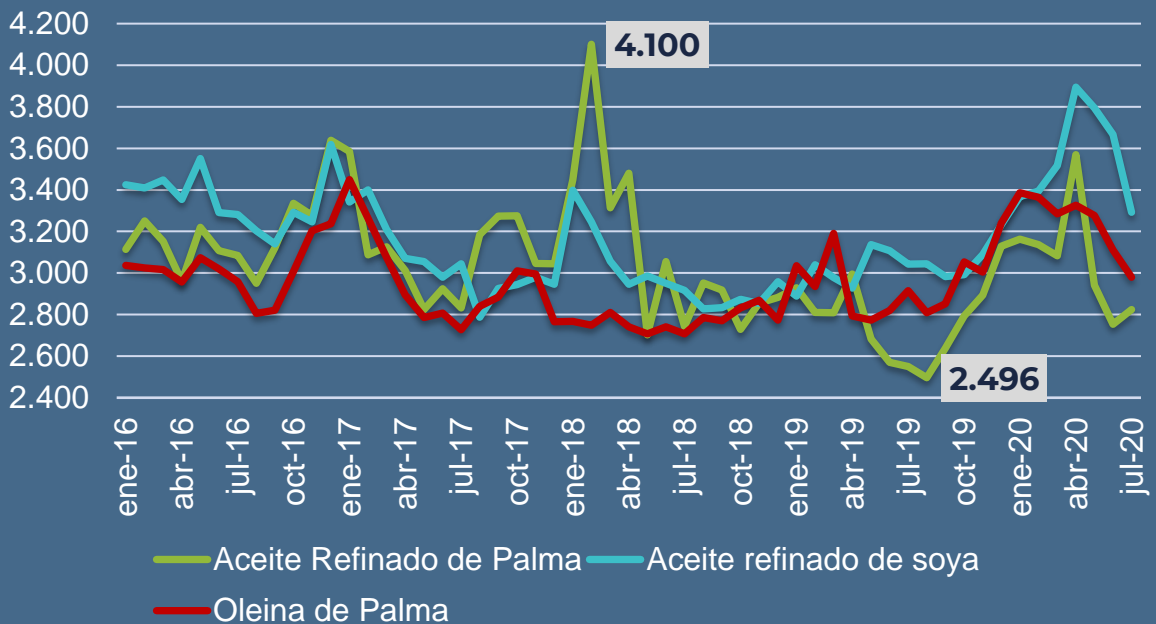
**Ilustración 22. Precio nacional de aceites crudos. Referencia Mensual BMC
(Valor correspondiente a COP/Kg)**



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Sistemas de información BMC, 2020)

Para el caso de los aceites refinados, estos presentan un comportamiento cíclico siendo el aceite refinado de palma el que presenta tanto el mayor como el menor precio con 4,100 pesos y 2,496 pesos por kilo respectivamente.

**Ilustración 23. Precio nacional de aceites refinados. Referencia mensual BMC.
(Valor correspondiente a COP/Kg)**

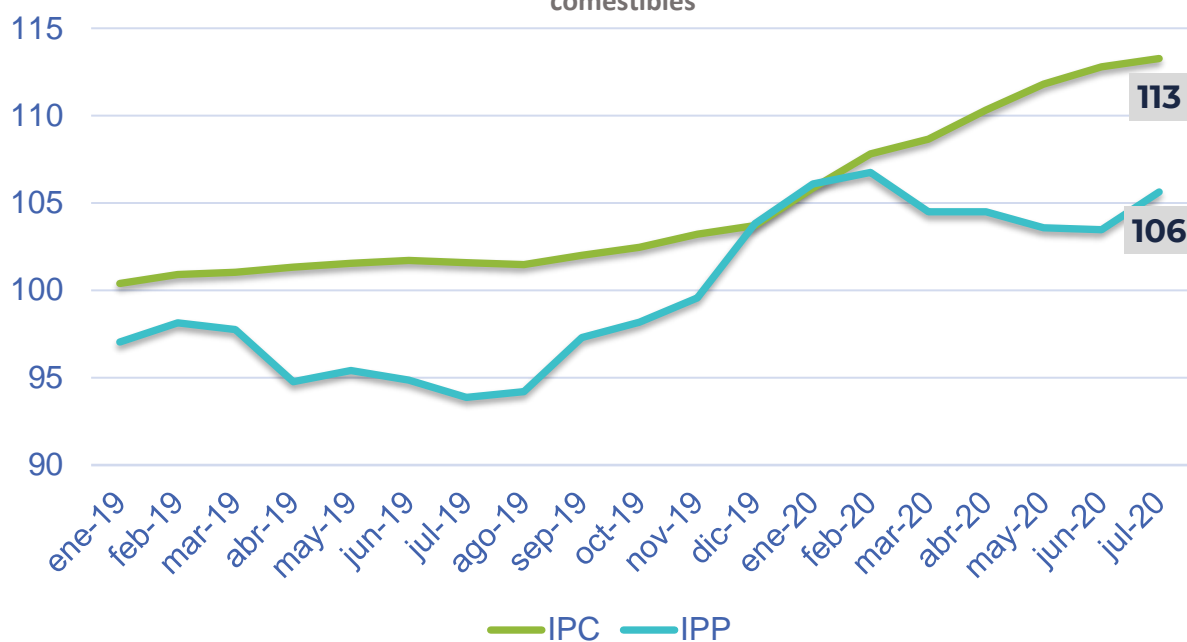


Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Sistemas de Información BMC, 2020)

El índice de precios al consumidor (IPC) mide el cambio en los precios de una canasta con los bienes y servicios más representativos en el consumo de los hogares mientras que el índice de precios al productor (IPP) tiene la misma definición con la única diferencia que mide el cambio en los precios registrados en las transacciones entre productores y comercializadores (consumo

intermedio). Durante el año 2019, el IPC mantuvo un nivel de crecimiento positivo leve, excepto entre junio y agosto, mientras que el IPP tuvo un comportamiento cíclico terminando con un brecha que ha venido aumentando desde enero de 2020 cuando ambos índices alcanzaron niveles similares.

Ilustración 24. Índice de precios al productor y consumidor Aceites y grasas comestibles

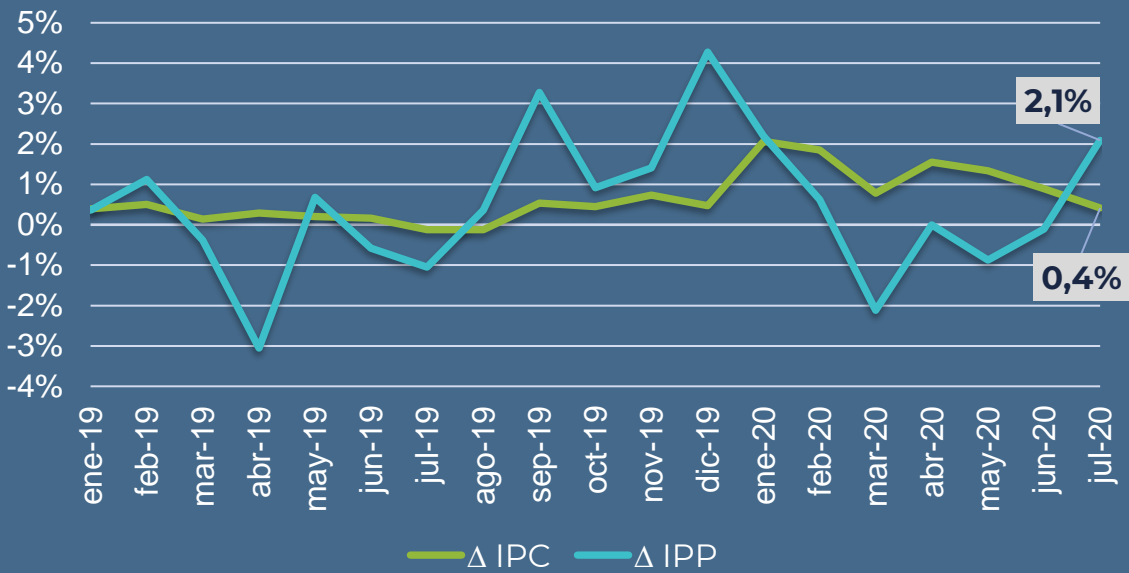


Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (DANE, 2020)

En el caso de la variación mensual, no presentan una correlación visual significativa; no obstante, la variación del IPP de aceites y grasas presentó una volatilidad mayor con una caída importante desde

diciembre de 2019 a marzo de 2020. Dicha variación es explicada principalmente por una disponibilidad mayor del producto, lo que alivia el precio del consumidor final y lo vuelve más asequible.

Ilustración 25. Variación mensual de IPC y IPP.
(Variación mensual %)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (DANE, 2020)

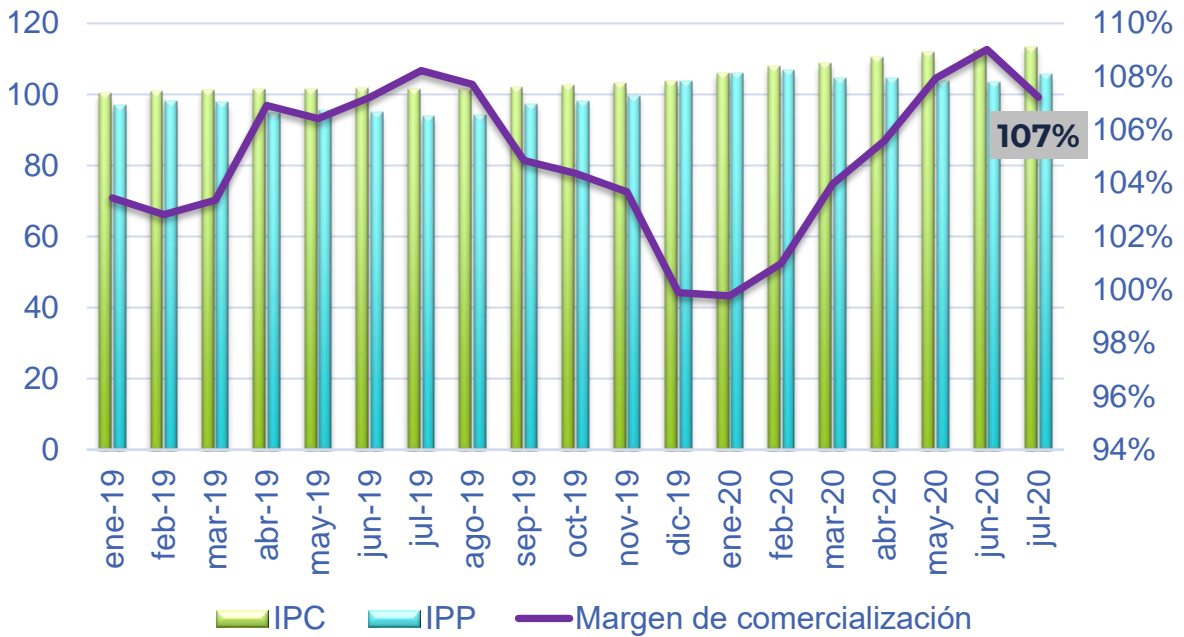
El margen de comercialización se define como el cociente entre el IPC y el IPP, dando cuenta si la comercialización del producto distribuido refleja un margen frente a su precio minorista. Valores inferiores al 100% evidencian un crecimiento más acelerado en los precios al

productor que en los precios al consumidor, por lo que el comercializador minorista estaría obteniendo un margen negativo. Por el contrario, valores superiores al 100% evidencian un margen positivo para el comercializador del producto.



El margen de comercialización se define como el cociente entre el IPC y el IPP, dando cuenta si la comercialización del producto distribuido refleja un margen frente a su precio minorista. Valores inferiores al 100% evidencian un crecimiento más acelerado en los precios al productor que en los precios al consumidor, por lo que el comercializador minorista estaría obteniendo un margen negativo. Por el contrario, valores superiores al 100% evidencian un margen positivo para el comercializador del producto.

Ilustración 26. Margen de comercialización Aceites y grasas comestibles



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (DANE, 2020)



06

Bibliografía

- DANE. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam>
- DNP. (19 de Febrero de 2018). Archivos de Economía. Obtenido de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/470.pdf>
- Indexmundi. (2019). Indexmundi. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=algodon&meses=60&moneda=cop>
- Portal de Información Empresarial. (2018). Consulta Estados Financieros Por Sector Económico/Ubicación geográfica. Obtenido de <http://pie.supersociedades.gov.co/Pages/default.aspx#/sectorUbicacion>
- Sistemas de Información BMC. (2020). Bogotá.
- Statista. (21 de Julio de 2020). Obtenido de <https://www.statista.com/statistics/271969/world-rice-acreage-since-2008/>
- Superintendencia Financiera. (2020). Establecimientos de crédito. Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/61028>
- UN Comtrade Database. (2020). Obtenido de <https://comtrade.un.org/>
- USDA. (Diciembre de 2018). Evolución del consumo doméstico de los principales aceites vegetales en el mundo entre 2012/13 y 2018/19 (en millones de toneladas métricas)* [Gráfico]. En Statista. Recuperado el 21 de Julio de 2020, de <https://es.statista.com/estadisticas/564764/consumo-domestico-de-los-principales-aceites-vegetales/>
- USDA. (7 de Mayo de 2020). Evolución de la producción mundial de los principales aceites vegetales de 2000 a 2019 (en millones de hectáreas) *** [Gráfico]. En Statista. Recuperado el 21 de Julio de 2020, de <https://es.statista.com/estadisticas/564745/produccion-mundial-de-los-principales-aceites-vegetales/>

Informe realizado por la Vicepresidencia de Desarrollo de Nuevos Negocios y Estudios Económicos

Vicepresidente

Juan Esteban Estrada

juan.estrada@bolsamercantil.com.co

Director de Estudios Económicos y Sistemas de Información

Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

Estudios Económicos

Ana María Gámez Téllez

ana.gamez@bolsamercantil.com.co

Juan David Córdoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

Sistemas de Información

Mario Andrés Fuertes Rodríguez

mario.fuertes@bolsamercantil.com.co

Juan Camilo Millán Peña

juan.millan@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (571) 629 25 29

Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor
escríbanos a sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.



Bolsa Mercantil de Colombia oficial



@BolsaMercantil



@BolsaMercantil



@BolsaMercantil