



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

SERIE DE ESTUDIOS SECTORIALES

HUEVO

UNIDAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

OCTUBRE 2020



CONTENIDO

01

Generalidades

02

Descripción
de la oferta

03

Descripción
de la
demanda

04

Mercado
internacional

05

Comportamiento
del precio

06

Bibliografía



01

GENERALIDADES

El huevo, considerado como alimento habitual en la alimentación de los seres humanos, es una fuente importante de aminoácidos esenciales que el cuerpo no puede producir por cuenta propia. A su vez, el huevo es una excelente fuente de proteínas, principalmente de la albúmina que contribuye al buen funcionamiento del hígado y los riñones.

Los huevos se pueden clasificar por tamaño (S, M, L y XL), por calidad y frescura (A, B, C) y por la forma de producción y condiciones de vida de las gallinas ponedoras (0-producción ecológica, 1-gallinas de campo, 2-gallinas criadas en suelo y 3-gallinas criadas en jaula).

En el segundo trimestre del 2020, el PIB de “Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería, y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria)

y caza ordinaria y mediante trampas y actividades de servicios conexas” disminuyó en 0.7% en términos reales comparado con el mismo trimestre del año anterior y alcanzó una participación de 4.2% en el PIB nacional. (DANE, 2020).

Respecto a cifras de empleo, el número de ocupados por el sector agropecuario para el trimestre de junio a agosto fue de 3.466.000, representando el 17% del total de ocupados a nivel nacional. El sector avícola en el país puede ser afectado por diferentes factores, entre los que se encuentra la devaluación de la tasa de cambio que incrementa el costo de los insumos, el conflicto por el uso del suelo en las regiones, el cerco normativo, sanitario, ambiental y laboral y las diferentes reformas tributarias. Sin embargo, a pesar de lo anterior los productores son flexibles y han sabido manejar las circunstancias de acuerdo con los diferentes panoramas. (Agronegocios, 2020).

La cadena productiva de la avicultura se divide en el proceso de cría de aves para carne y cría de aves ponedoras siendo esta última el proceso de producción que abordaremos a continuación.

El proceso productivo del huevo de gallina comienza por el paso de la alimentación del animal tanto con alimentos naturales y procesados que cuenten con una fuente importante de proteínas, calcio, vitaminas, minerales y carbohidratos; la calidad de esta alimentación se podrá ver reflejada en la calidad del huevo.

El segundo paso consiste en la recolección del producto cuando, una vez pasado el periodo de

fecundación, el huevo adquiere su forma y debe recolectarse de manera manual.

Posteriormente se procede a clasificar los huevos a fin de garantizar la calidad del producto; en este paso se revisa el aspecto del huevo para saber si cumple o no con las condiciones apropiadas. Luego se llega al proceso de limpieza con el fin de garantizar que no pueda causar algún daño a la salud del consumidor. Por último se encuentra el proceso de embalaje y empaque los cuales se realizan en contenedores y cajas.

Ilustración 1. Proceso productivo del huevo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Educativo, 2020)



02

Descripción de
la oferta

Según datos de la Federación Nacional de Avicultores de Colombia - Fenavi, entre 2013 y 2018 la producción de huevo presentó un crecimiento sostenido llegando a 14,606 millones de unidades de huevos producidas. Posteriormente se presentó una disminución significativa de -1.5% ubicándose así en 14,383 millones de unidades en 2019. El panorama para el año en curso se torna diferente ya que de enero a agosto se han producido más unidades que en el mismo periodo del año anterior por lo cual, se prevé un crecimiento a final del 2020.

Ilustración 2. Producción de huevo en Colombia.
(Millones de unidades)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (FENAVI, 2020)

Teniendo en cuenta la actividad de “Cría de aves de corral” expresada en la clasificación internacional industrial uniforme CIIU, los siguientes son los principales productores del sector para el año 2019:

**Tabla 1. Principales productores de cría de aves de corral.
(Miles COP-2019)**

Empresa	Ingresos por ventas	Ganancia neta
AVIDESA MAC POLLO S.A.	1,219,153,162	25,757,136
AVIDESA DE OCCIDENTE S.A.	701,205,254	21,358,927
OPERADORA AVÍCOLA COLOMBIA S.A.S.	585,443,419	-11,723,968
CAMPOLLO S.A.	508,599,014	13,252,700
INCUBADORA SANTANDER S.A.	467,967,383	6,162,980
ALIMENTOS CONCENTRADOS DEL CARIBE S.A.	353,541,193	5,020,141
DISTRIBUIDORA AVICOLA SAS	340,566,533	-1,385,498
AGROAVICOLA SAN MARINO S.A.	330,572,242	5,994,469
AVICOLA EL MADROÑO S.A.	309,853,873	158,368
AVICOLA LOS CAMBULOS S.A.	296,752,247	2,287,131

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

Para las cifras referentes al comercio internacional de huevo, se toman los datos correspondientes a las subpartidas arancelarias: 04.07 y 04.08. Teniendo en cuenta lo anterior, se observa un comportamiento cíclico tanto para el valor como la cantidad importada de huevo. El valor importado alcanza su punto máximo en el periodo analizado en el año 2016 donde supera los US \$5 millones mientras que para la cantidad importada el valor máximo se evidencia en el año 2014 con 560 toneladas de

huevo importado. Es importante mencionar que, en lo que va corrido del 2020 (enero-marzo de acuerdo con las cifras disponibles), el sector no alcanza a igualar el valor importado en el mismo periodo del año anterior lo que se puede traducir en oportunidades de expansión para los productores locales.

Se resalta el hecho que, en comparación con otros productos, el huevo fresco presenta un reto importante en términos logísticos debido a la fragilidad del mismo.

Ilustración 3. Importaciones nacionales de huevo.
(Toneladas- Millones USD)



Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a marzo

El principal país origen de las importaciones colombianas de huevo es Argentina con 34 toneladas, seguido de Estados Unidos con 27 toneladas y Brasil con 14 toneladas. Cabe recordar que solo se tiene registro de 6 países que exportan huevo hacia Colombia.

Tabla 2. Países origen de importaciones de huevo.
(2020) *

País	Toneladas importadas
Argentina	34
Estados Unidos	27
Brasil	14
Ecuador	12
Perú	3
México	2

Fuente: Elaboración propia, datos tomados de (UN Comtrade Database, 2020)
Datos a marzo

Un panorama financiero del sector ofrece información sobre su condición actual. Para este informe, se tienen en cuenta las empresas que se encuentran enmarcadas en la actividad de “Cría de aves de corral” del código CIU A0145.

Con la información de ingresos y utilidades operacionales, se tiene un acercamiento al estado y comportamiento de las empresas que conforman el sector. Los ingresos de las empresas de este sector presentaron una disminución de -3.8% en 2017. Sin embargo y posterior a ello, los ingresos aumentaron un 27.8% ubicándose así en 9 billones de pesos en 2019.

Ilustración 4. Ingresos de empresas de cría de aves de corral.
(Miles de millones COP)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

La utilidad operacional presentó un comportamiento similar a los ingresos de las empresas del sector. Sin embargo, para el caso de la utilidad operacional, la variación negativa en 2017 fue significativa con -48% de disminución. Posteriormente, se evidencia un crecimiento entre 2017 y 2019 de 97% llegando a 406 mil millones de pesos.

Ilustración 5. Utilidad operacional de empresas cría de aves de corral.
(Miles de millones COP)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

De igual forma, algunos indicadores financieros ofrecen acercamiento al entendimiento del sector. El índice de prueba ácida tuvo un comportamiento cíclico, con crecimientos y decrecimientos en los 4 años analizados. Sin embargo, en ninguno de los años se cuenta con la liquidez suficiente para cubrir las obligaciones en el corto plazo pues el indicador no alcanza la unidad. En 2019 por cada peso de pasivos corrientes se contó con 72 centavos para cubrir dichos pasivos por lo que se evidencia un nivel de liquidez precario.

Ilustración 6. Prueba ácida de empresas cría de aves de corral.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

El indicador de endeudamiento total refleja en términos porcentuales la proporción del activo que les pertenece a los acreedores. Este indicador presentó un crecimiento sostenido en el periodo analizado pasando de 53% a 54.7%. Entre mayor sea el endeudamiento, más dinero se debe destinar a cubrir los pasivos por lo cual se evidencia un deterioro en el nivel de deuda que compone este sector.

Ilustración 7. Endeudamiento de cría de aves de corral.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

El comportamiento del retorno de los activos para este sector, pese a que no presenta valores negativos, estos oscilan entre 0% y 6% reflejando niveles de rentabilidad de activos mínima. Cabe mencionar que entre 2016 y 2018 se presentó un decrecimiento significativo pasando de 5.3% a 1% de rentabilidad. Luego se presentó un crecimiento ubicándose en 2.8% en 2019.

Ilustración 8. ROA de empresas de cría de aves de corral..



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

El retorno del patrimonio tiene un comportamiento similar al retorno de los activos presentando una disminución entre 2016 y 2018 pasando de 11.3% a 2.1%. Posteriormente, se presenta una

leve recuperación en 2019 llegando a 6%. Cabe destacar que el retorno del patrimonio no presenta valores negativos lo que indica buena rentabilidad del sector.

Ilustración 9. ROE de empresas de cría de aves de corral.

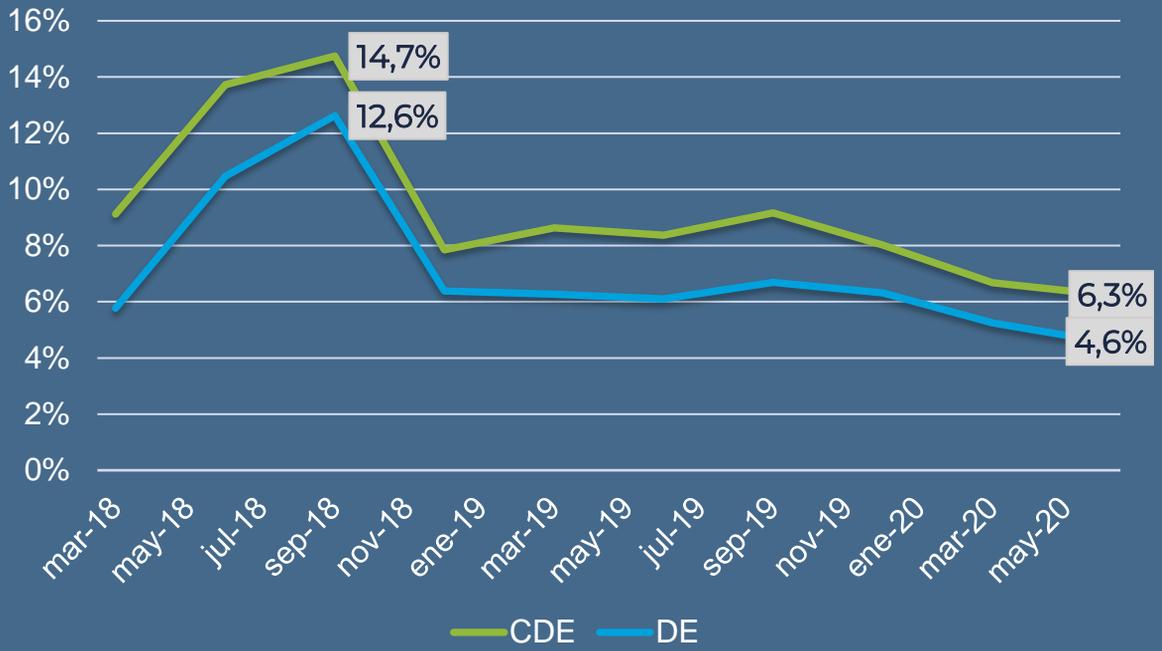


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistema Integrado de Información Societaria, 2020)

Para tener una idea del comportamiento del vencimiento de la cartera del sector, se analizan las calificaciones CDE y DE, que reflejan el promedio de la proporción de la cartera con más de 3 meses de vencimiento y con más de 6 meses de vencimiento, respectivamente. Entre mayores niveles alcancen estos porcentajes, más inconvenientes en flujo de caja presentan esas empresas.

El sector de cría de aves de corral entre el primer trimestre del 2018 y el segundo trimestre del 2020 presenta un máximo de 14,7% en la participación de la cartera con vencimiento de más de 3 meses y de 12,6% en la cartera de más de 6 meses de mora. Para el trimestre más reciente, se tiene una participación de CDE y DE de 6,3% y 4,6%, respectivamente con un decrecimiento frente al anterior trimestre.

Ilustración 10. CDE y DE de empresas cría de aves de corral.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Superintendencia Financiera, 2020)

Descripción de la demanda

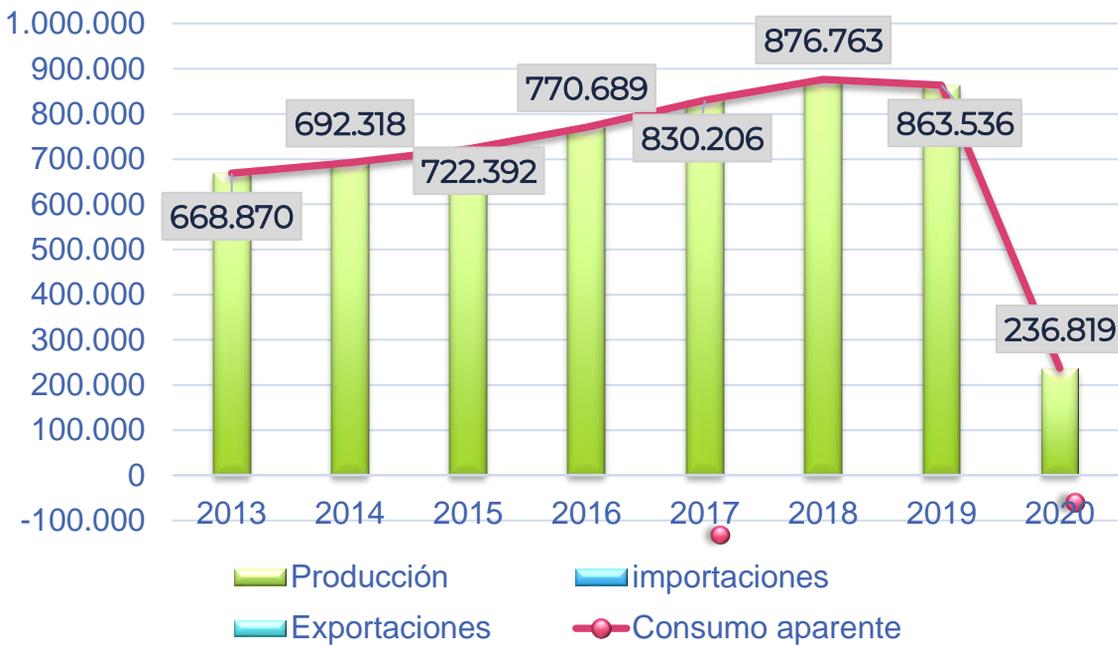
03



La producción nacional de huevo ha sido significativa para cubrir la demanda nacional. El consumo aparente de Colombia ha sido atendido en 99% por la producción nacional donde se evidencia que

está ha tenido la versatilidad para cubrir la demanda local pese a los niveles de importaciones. Es importante mencionar que las exportaciones han presentado disminución en los últimos años.

Ilustración 11. Consumo aparente de huevo.
(Toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (FENAVI, 2020) y (UN Comtrade Database, 2020)

Según datos de la FAO, el consumo per cápita ha presentado un crecimiento sostenido desde el año 2011 a 2018 alcanzando niveles de 32.1 kilogramos de huevos por consumidor por habitante en 2018.

Ilustración 12. Consumo per cápita de huevo en Colombia.
(KG/Hab)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (FENAVI, 2020)

Las exportaciones de huevo de acuerdo con las subpartidas arancelarias 04.07 y 04.08, presentan un comportamiento variable evidenciando disminuciones seguidas de crecimientos llegando a 144 toneladas exportadas en el 2019. Es importante mencionar que, en comparación con los niveles de importación de huevo, las exportaciones siguen presentando niveles bajos como también es importante mencionar que para el año 2014 solo se exportaron 3 toneladas de huevo, cifra mas baja en los últimos años.

Ilustración 13. Exportaciones Colombianas de Huevo.
(Toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a marzo

De igual manera, el principal destino de las exportaciones colombianas de huevo es Venezuela el cual representa el mas 99% de las exportaciones totales de huevo.

**Tabla 3. Principales destinos de exportación de huevo.
(2020)**

País	Toneladas exportadas
Venezuela	143
Estados Unidos	0.04
Curazao	0.03

fuelle: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
Datos a marzo



Mercado
internacional

04

Según datos reportados por la FAO, la producción mundial de huevo ha presentado un crecimiento sostenido entre 2010 y 2018 llegando a niveles

de 103 millones de toneladas de huevos en el 2018, es decir, un crecimiento de 17.8% en los nueve años del periodo de estudio.

Ilustración 14. Producción mundial de huevo.
(Miles de toneladas)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (FAO, 2020)

A su vez, los principales países productores de huevo son China con 53.5 millones de toneladas seguido de Estados Unidos con 6.4 millones e India con 5.2 millones. Se puede observar que más de la mitad de la producción a nivel mundial

(52%) es realizada por China y esto se debe principalmente al desarrollo de tecnología para aumentar la eficiencia en la producción como también los hábitos de consumo de la población.

Ilustración 15. Principales países productores de huevo.



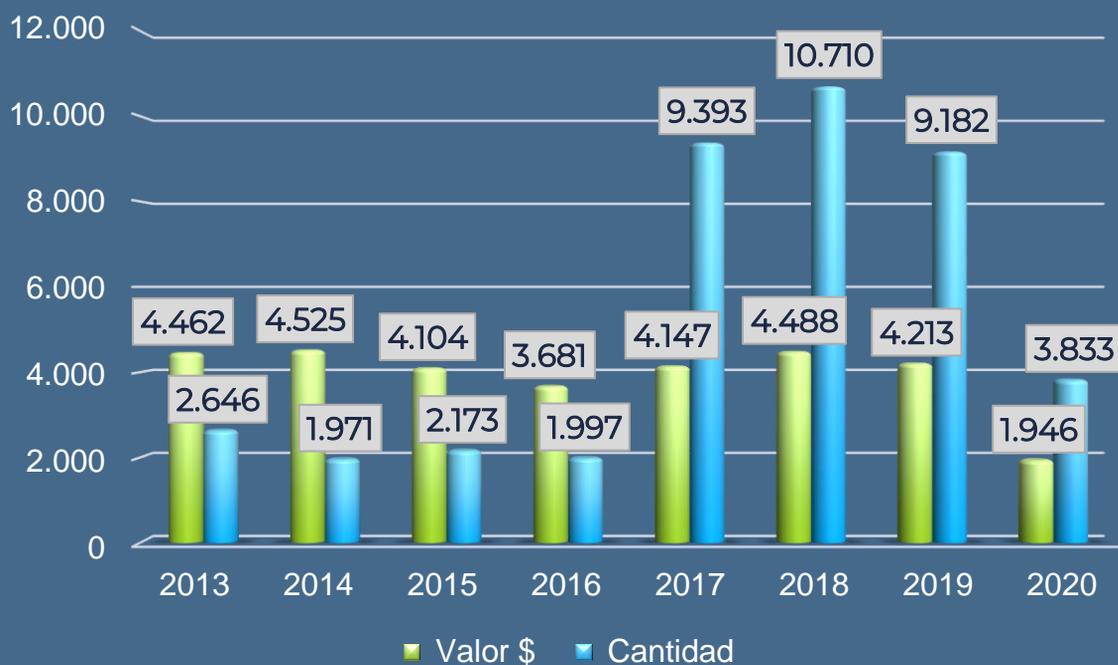
fuelle: Elaboración propia a partir de datos de (FAO, 2020)

De acuerdo con las cifras de comercio internacional, las exportaciones mundiales de las subpartidas 04.07 y 04.08, reflejan por el lado del valor de las exportaciones, un comportamiento cíclico oscilando entre 4 mil y 5 mil millones de dólares entre 2013 y 2019 a excepción de 2016 donde presentaron una disminución ubicándose así en 3.6 mil millones. Para el caso de la cantidad exportada, se pueden observar tanto disminuciones como crecimientos entre 2013 y 2016 con la diferencia que se presenta un crecimiento visualmente significativo pasando de 1,997

toneladas en 2016 a 9 mil toneladas en 2017; posterior a ello, las exportaciones oscilaron entre 8 a 10 mil toneladas anuales.

Es importante mencionar que, debido a las afectaciones a la industria del huevo por parte de la crisis sanitaria, las exportaciones de huevo a nivel mundial no han alcanzado el mismo valor de exportación ni la misma cantidad exportada en lo que va corrido del año con respecto al año anterior (enero - agosto), por lo que se prevé una disminución de las exportaciones a nivel mundial.

Ilustración 16. Exportaciones mundiales de huevo.
(Millones USD-Miles de toneladas)

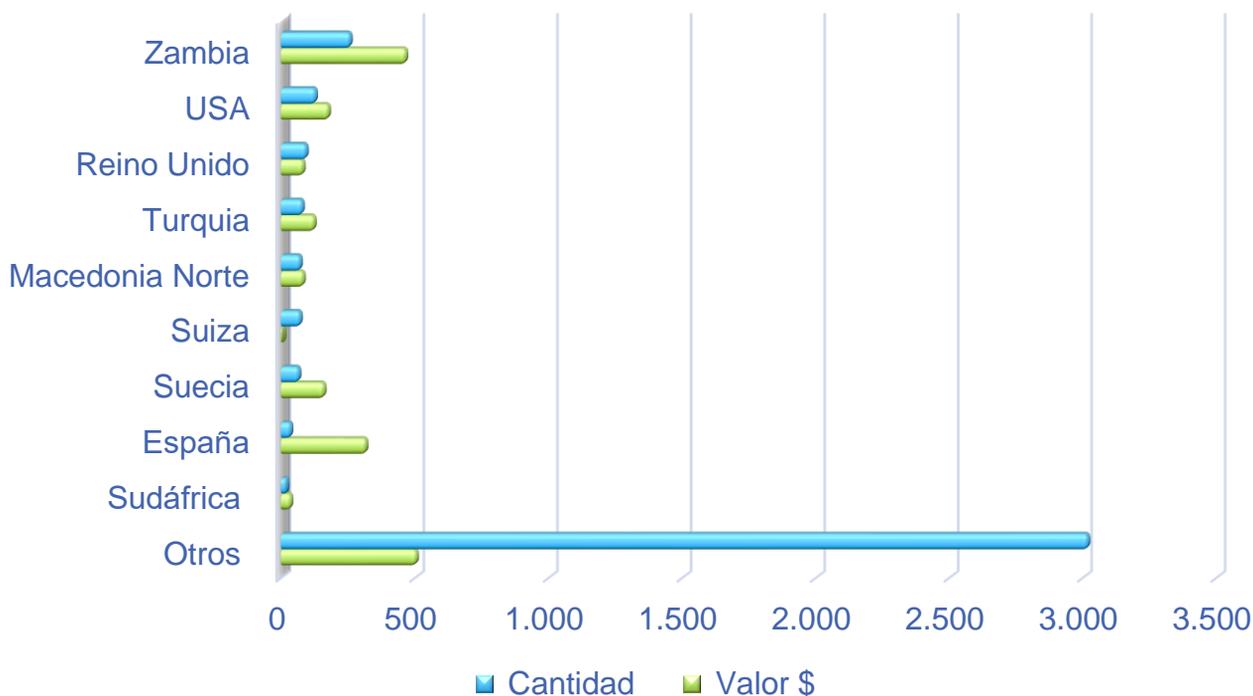


fuentes: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a agosto

Teniendo en cuenta las cifras de exportaciones reportadas, Zambia, Estados Unidos y Reino Unido son los principales exportadores de huevo por cantidad a nivel mundial con 6,7%, 3,3% y 2,4% de participación total respectivamente.

Exportaciones correspondientes a 55 países con datos reportados en 2020

Ilustración 17. Principales importadores mundiales de huevo 2020.
(Miles de toneladas-millones USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a agosto

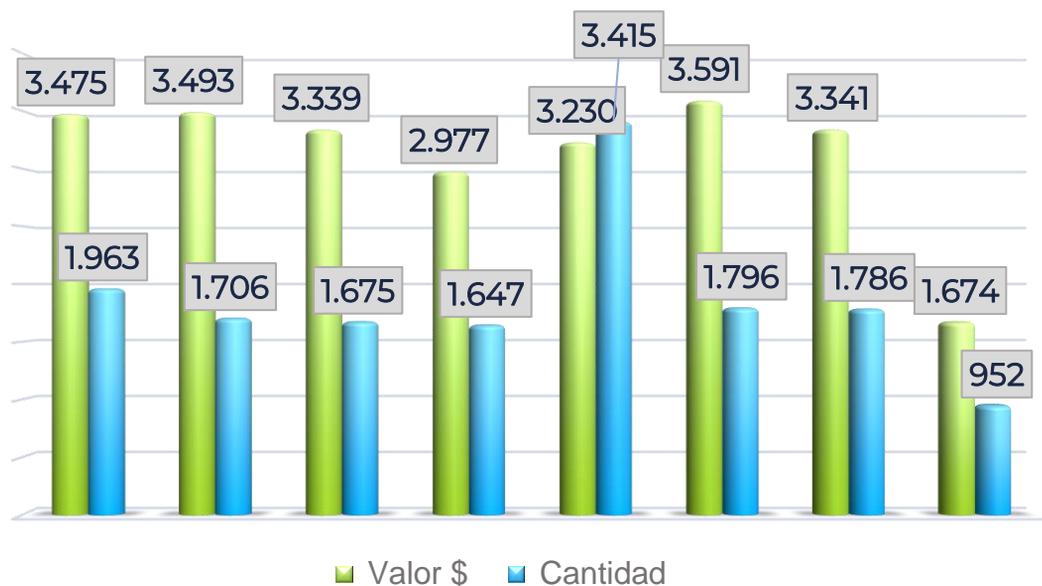
Las importaciones presentan un comportamiento similar a las exportaciones en cuanto al valor importado se refiere. Estas oscilan entre 3 mil y 5 mil Millones de dólares, siendo el 2018 el año de mayor importación con 3,591 millones en importaciones de huevo.

Para el caso de la cantidad importada, entre 2013 y 2016 se presentó un decrecimiento continuo llegando a 1,6 millones de toneladas, para el año siguiente se presenta un crecimiento

significativo de 107% ubicándose así en 3,4 millones toneladas, cifra más alta en los últimos años.

De igual forma como en las exportaciones, las importaciones tanto por valor como por cantidad en lo que va corrido del año (enero-agosto), no alcanzan los niveles obtenidos en ese mismo periodo del año anterior por lo que se prevé también una disminución en las importaciones de huevo.

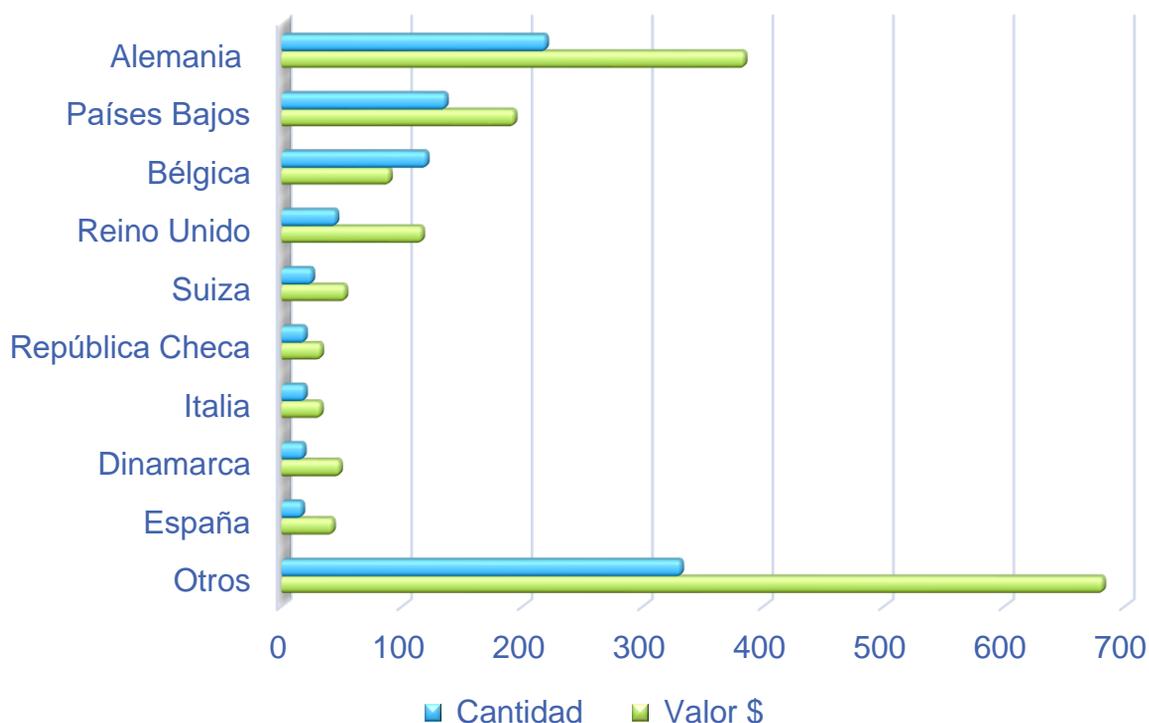
Ilustración 18. Importaciones mundiales de huevo.
(Millones USD-Miles de toneladas)



fuelle: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a agosto

Teniendo en cuenta las cifras de importaciones reportadas, los principales importadores de huevo son Alemania, Países Bajos y Bélgica con 23%, 14% y 13% respectivamente. Cabe resaltar que el 65% de las importaciones mundiales se concentra en los 9 países mencionados a continuación:

Ilustración 19. Principales importadores mundiales de huevo 2020.
(Miles de toneladas-millones USD)



Fuelle: Elaboración propia a partir de datos de (UN Comtrade Database, 2020)
2020* Datos a agosto



05

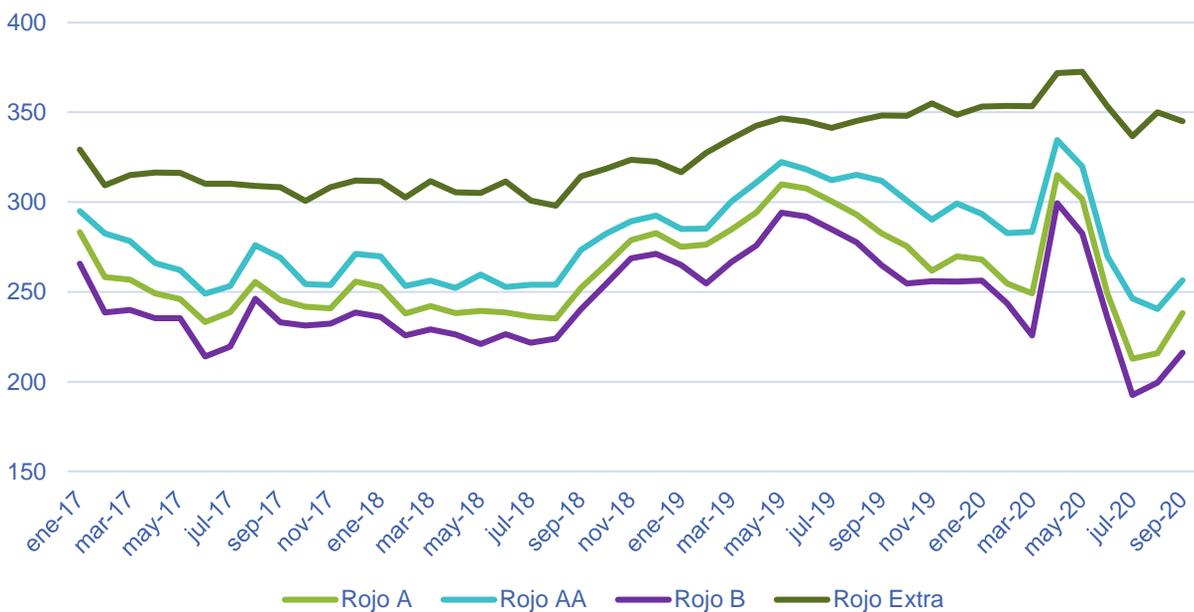
Comportamiento
del precio

A nivel nacional, se presentan diferentes tipos de huevo como lo son: rojo A, rojo AA, rojo B, rojo extra y blanco b los cuales se clasifican según su frescura y calidad. Debido a esto, su precio puede presentar variaciones.

Los precios nacionales de los diferentes huevos han oscilado entre

\$180 y \$380 pesos por unidad, siendo el huevo rojo extra el que, en promedio, presenta el mayor precio en los últimos años. Es importante mencionar que se evidencia una correlación visual positiva alcanzando su punto máximo para todos los tipos de huevo en abril del presente año.

Ilustración 20. Precio nacional huevo promedio mensual (COP/Unidad)

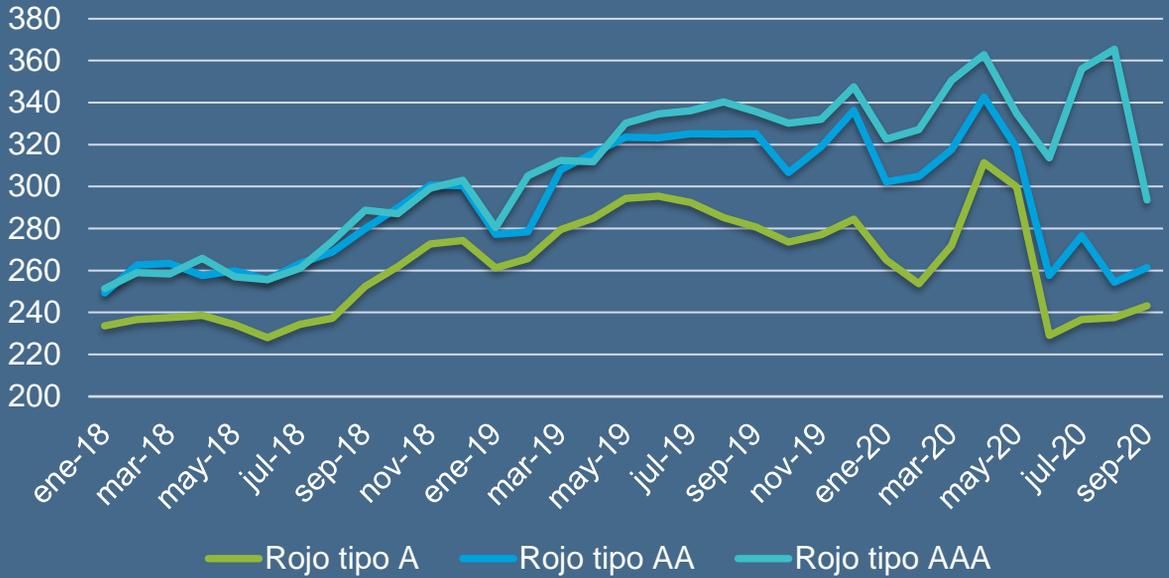


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (FENAVI, 2020)

A su vez, la Bolsa Mercantil de Colombia cuenta con precios de referencia mensual y semanal de diferentes tipos de huevos frescos de gallina por lo cual, para efectos de un análisis práctico, se separan los precios en huevos rojos tipos A+, huevos blancos tipo A+ y huevos rojos de otros tipos.

Para el caso de los huevos rojos tipo A, se evidencia una correlación visual positiva entre los tres tipos. A su vez, se observa que el huevo rojo tipo A presenta precios inferiores a los otros tipos de huevo rojo lo cual se relaciona a temas de calidad del huevo.

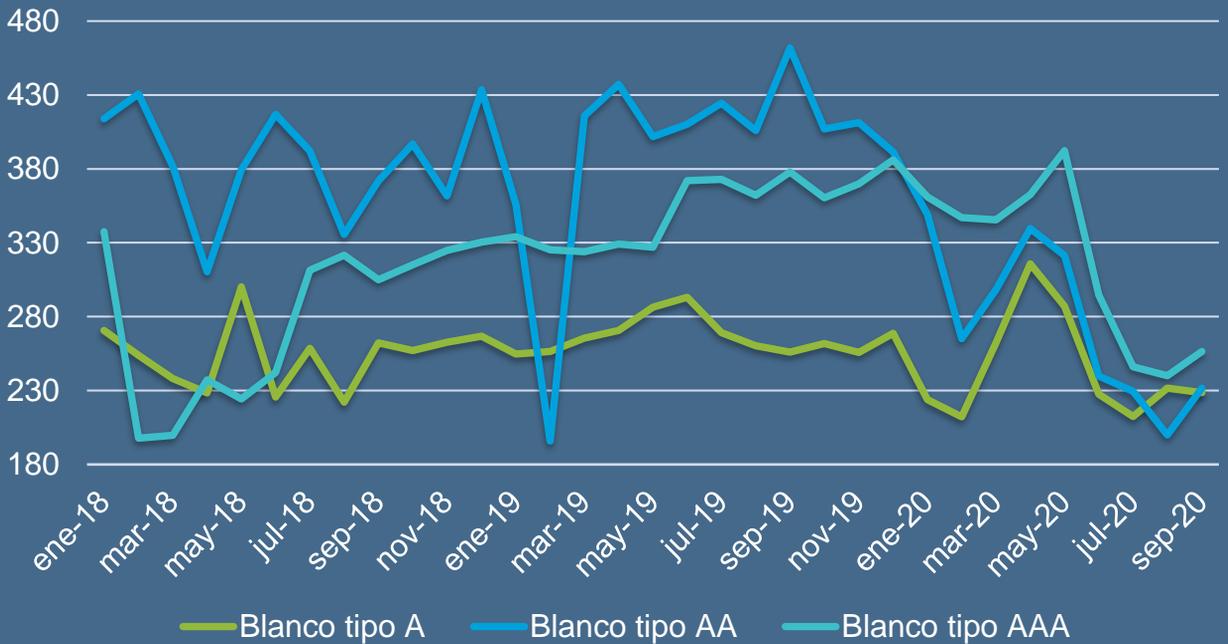
Ilustración 21. Precio promedio huevos rojos tipo A - referencia mensual.
(COP/Unidad)



Fuente: Elaboración propia, Datos tomados de (Sistemas de Información BMC, 2020)

El huevo blanco tipo A no presenta una correlación visual significativa sin embargo oscila entre \$190 y \$470 pesos por unidad, rango mayor al evidenciado en los huevos rojos tipo A. Es importante mencionar que, durante la mayor parte del 2019, el huevo blanco tipo AA presentó los mayores precios.

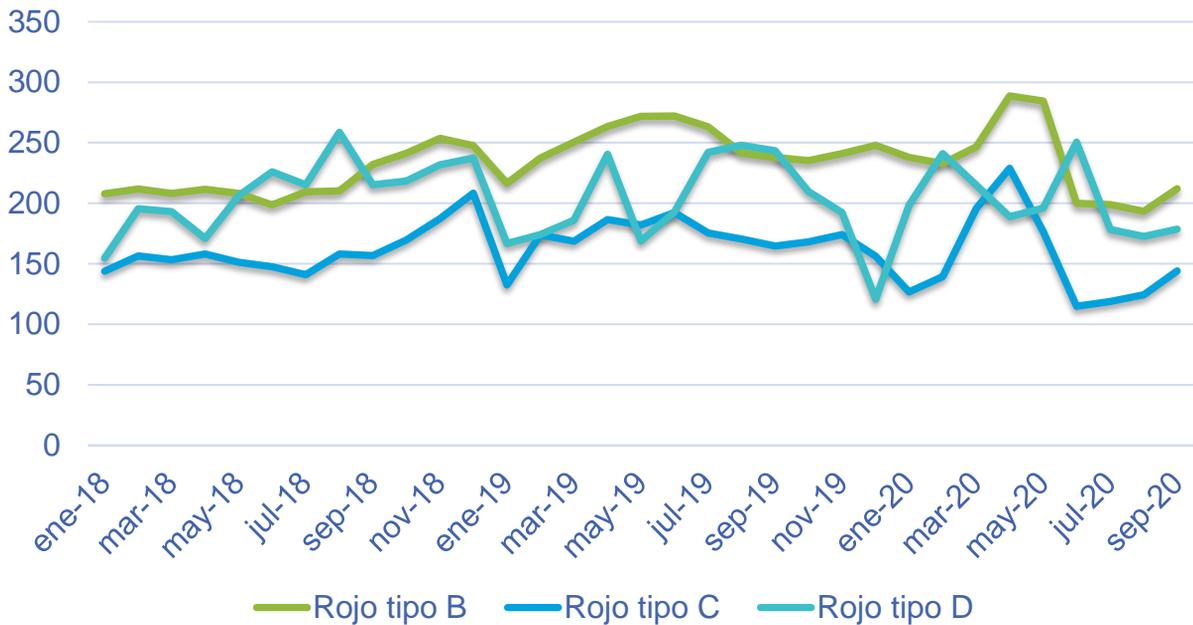
Ilustración 22. Precio promedio huevos blancos tipo A - referencia mensual.
(COP/Unidad)



Fuente: Elaboración propia, Datos tomados de (Sistemas de Información BMC, 2020)

Los otros tipos de huevos rojos (tipo B, C y D), no presentan correlación visual entre ellos. Sin embargo, el huevo rojo tipo C, en la mayor parte del periodo analizado, es el precio que presenta los valores más bajos.

Ilustración 23. Precio promedio otros huevos rojos - referencia mensual.
(COP/Unidad)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (Sistemas de información – BMC)

El índice de precios al consumidor (IPC) presenta la evolución de los precios de una canasta con los bienes y servicios más representativos en el consumo de los hogares, mientras que el índice de precios al productor (IPP) tiene la misma definición con la diferencia que mide el cambio en los precios registrados en las transacciones entre productores y comercializadores (consumo intermedio). Durante el 2019 y lo corrido del 2020, el IPP de huevo ha tenido un comportamiento más volátil oscilando en un rango de 96.6 y 128.3 mientras que el IPC ha oscilado entre 100.1 y 112 respectivamente.

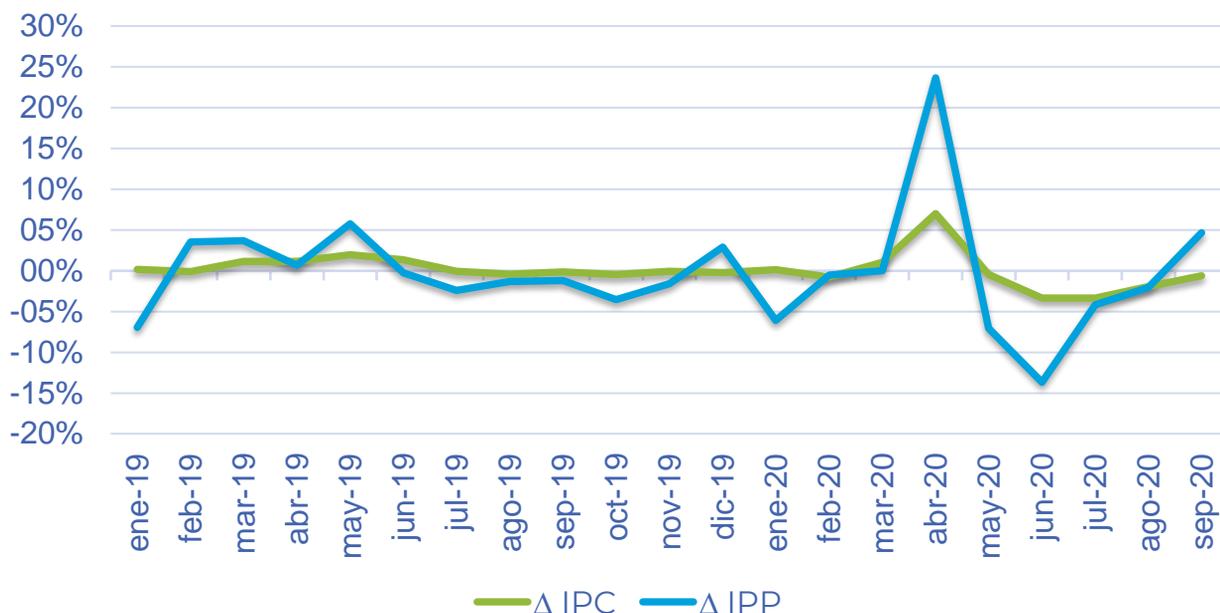
Ilustración 24. Índice de precios al productor y consumidor de huevo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DANE, 2020)

En el caso de la variación mensual, presentan una correlación visual significativa para ambos índices; también se puede observar como las variaciones mensuales de ambos índices alcanzan un pico en el mes de abril de 2020 como también alcanzan su variación negativa más significativa en el mes de junio del presente año.

Ilustración 25. Variación mensual de IPC e IPP de huevo.
(Mensual %)



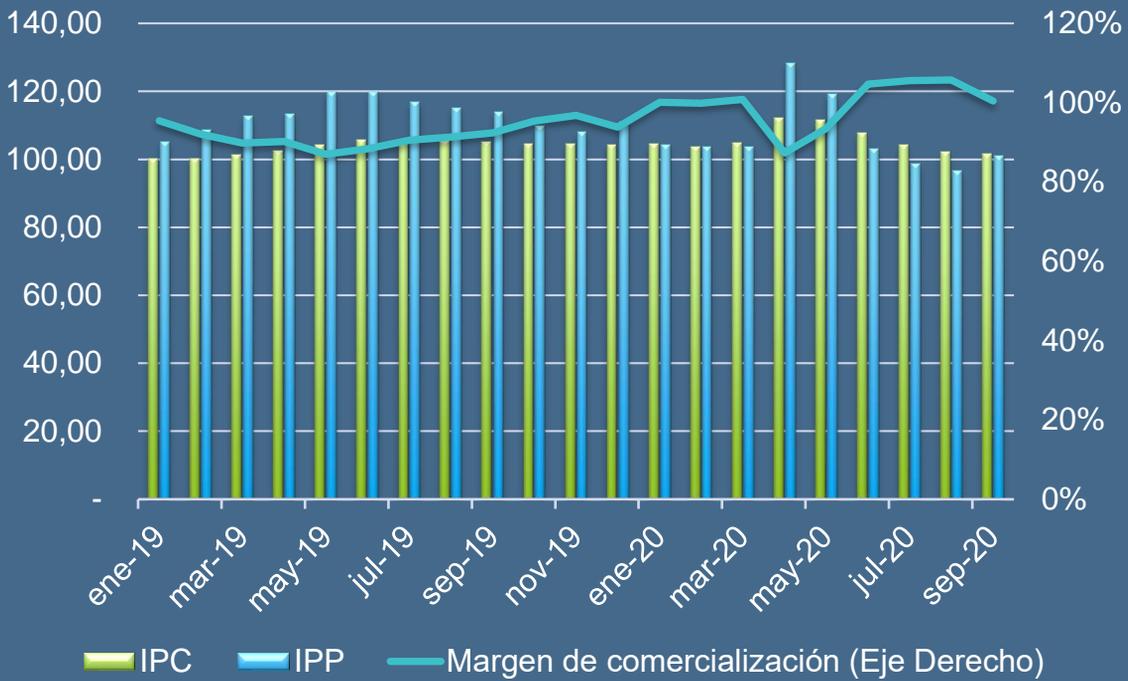
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DANE, 2020)

El margen de comercialización se define como el cociente entre el IPC y el IPP, dando cuenta de si la comercialización del producto distribuido refleja un margen frente a su precio minorista. Valores inferiores al 100% evidencian un crecimiento más acelerado en los precios al productor que en los precios al consumidor, por lo que el comercializador minorista estaría obteniendo un margen negativo. Por el contrario, valores superiores al 100% evidencian un margen positivo

para el comercializador del producto.

De acuerdo con lo anterior, el margen de comercialización estuvo por debajo de 100% en todo el periodo con excepción a dos periodos: enero - marzo y junio - septiembre del presente año. Dicho esto, se puede evidenciar un crecimiento más acelerado en los precios del productor en la mayoría del tiempo analizado por lo que estaría obteniendo un margen negativo.

Ilustración 26. Margen de comercialización de huevo.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de (DANE, 2020)



06

Bibliografía

Agronegocios. (Marzo de 2020). Agronegocios. Obtenido de <https://www.agronegocios.co/ganaderia/las-estrategias-que-estan-ejecutando-los-gremios-para-frenar-la-importacion-de-carnes-2973090>

DANE. (2020). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>

Educativo. (octubre de 2020). Educativo. Obtenido de <https://www.educativo.net/articulos/la-avicultura-y-su-proceso-de-produccion-1122.html>

FAO. (2020). FAOSTAT.

FENAVI. (Octubre de 2020). Federación Nacional de Avicultores de Colombia. Obtenido de <https://fenavi.org/informacion-estadistica/>

Sistema Integrado de Información Societaria. (Octubre de 2020). Superintendencia de Sociedades. Obtenido de <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/>

Sistemas de Información BMC. (Julio de 2020). Precios. Bogotá. Superintendencia Financiera. (2020). Establecimientos de crédito. Obtenido de <https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/61028>

UN Comtrade Database. (2020). Obtenido de <https://comtrade.un.org/>

Informe realizado por la Vicepresidencia de Desarrollo de Nuevos Negocios y Estudios Económicos

Vicepresidente

Juan Esteban Estrada

juan.estrada@bolsamercantil.com.co

Director de Estudios Económicos y Sistemas de Información

Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

Estudios Económicos

Ana María Gámez Téllez

ana.gamez@bolsamercantil.com.co

Juan David Córdoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

Sistemas de Información

Mario Andrés Fuertes Rodríguez

mario.fuertes@bolsamercantil.com.co

Juan Camilo Millán Peña

juan.millan@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (571) 629 25 29

Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor
escríbanos a sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.



Bolsa Mercantil de Colombia oficial



@BolsaMercantil



@BolsaMercantil



@BolsaMercantil