



Los resultados operacionales de **la BMC** en el segundo trimestre de 2020, y en lo corrido del año, son satisfactorios. Lo que muestra la **solidez del modelo de negocio**, y el **reconocimiento** por parte de los actores económicos de nuestra **capacidad para crear y facilitar mercados eficientes y transparentes**. Así como nuestra **oferta competitiva** de financiación no bancaria, fundamental para el crecimiento de las empresas y la recuperación de la economía.

*María Inés Agudelo, Presidente BMC*



## NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		Utilidad Neta	
Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020
\$11.105	\$14.268	27.7%	38.1%	\$3.421	\$5.953	\$2.363	\$4.711
S1 2019	S1 2020	S1 2019	S1 2020	S1 2019	S1 2020	S1 2019	S1 2020
\$24.611	\$27.130	38.0%	31.8%	\$10.101	\$9.698	\$7.148	\$6.908

  

ROA		ROE		Utilidad Por Acción	
Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2019	Q2 2020
11.12%	19.65%	13.00%	23.93%	\$39.9	\$79.6
S1 2019	S1 2020	S1 2019	S1 2020	S1 2019	S1 2020
16.01%	14.01%	19.45%	18.29%	\$120.8	\$116.7

## PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q2



La estrategia comercial permitió acompañar a los clientes y **habilitar la generación de negocios** durante el trimestre.



Las estrategias de control de gastos permitieron **optimizar la eficiencia operacional**.



El buen desempeño operacional en el segundo trimestre proviene principalmente del **crecimiento de los negocios de financiación no bancaria**, como son el registro de facturas cuyos ingresos crecieron un **26%**, las órdenes irrevocables de giro (OIG) que crecieron un **149%**, y los REPOS con un crecimiento de **44%** frente al 2019.



Nuestra infraestructura tecnológica nos permitió **afrentar sin traumas operativos** el aislamiento decretado por el Gobierno Nacional.

## PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO

A principios del mes de julio fuimos ratificados por la CREG como **gestores del mercado del gas** y estamos trabajando en evolucionar toda la operación hacia un gestor 2.0, en el cual, los agentes del mercado, la CREG y el Gobierno tendrán **acceso a nuevas herramientas tecnológicas que les permitirán analizar la información para la toma oportuna de decisiones**.

La BMC, como escenario de negociación se ha constituido en un vehículo **ágil y eficiente en medio de la pandemia**.



La estrategia de profundización en nuestras diferentes líneas de negocio nos permite **afrentar los desafíos del segundo semestre con una posición financiera sólida**.

## RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

ACUMULADO A  
JUNIO 2020

<b>Registro de Facturas</b> <b>\$16.218 millones</b>		<b>MCP</b> <b>\$7.096 millones</b>	
	<b>Mercado de Gas</b> <b>\$3.757 millones</b>		<b>Ingreso Financiero</b> <b>\$2.245 millones</b>

Resultado de crecimiento de ingresos operativos  
2T-20 vs 2T-19 **+28,5%** S1-20 vs S1-19 **+10.5%**