

“Estamos muy contentos pues arrancamos el 2022 con **excelentes resultados financieros**. Los ingresos muestran un **crecimiento importante** al mismo tiempo que hacemos un control al gasto, en búsqueda de una mayor eficiencia de acuerdo con nuestra estrategia. Tenemos muy buenas perspectivas para el resto del año, en nuestro productos actuales y los nuevos que estamos desarrollando, como el mecanismo de comercialización de energía y el mercado de facturas electrónicas”

María Inés Agudelo, Presidente BMC

NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales

Q1 2021 **\$13.848**
Q1 2022 **\$17.136**

Margen Operativo

Q1 2021 **30.11%**
Q1 2022 **40.56%**

EBITDA

Q1 2021 **\$4.707**
Q1 2022 **\$7.521**

Utilidad Neta

Q1 2021 **\$2.871**
Q1 2022 **\$4.790**

ROA

Q1 2021 **11.88%**
Q1 2022 **19.67%**

ROE

Q1 2021 **14.30%**
Q1 2022 **24.34%**

Utilidad Por Acción

Q1 2021 **\$48.5**
Q1 2022 **\$80.9**

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q1



Gracias al incremento en los ingresos y al control de los gastos, se observa un excelente resultado en términos de EBITDA y de utilidades.



La utilidad neta **creció 67%** versus la del primer trimestre de 2021, y el EBITDA **creció 60%**.



El registro de facturas tuvo un crecimiento destacado, pasando de 9,6 billones registrados en el primer trimestre del 2021 a **14 billones de pesos**. Este crecimiento se dio en un 30% derivado del incremento en precios de alimentos y en un 11,4% por el incremento en volumen. El registro de facturas generó **12.445 millones** de pesos en ingresos.



El MERCOP o mercado de comercialización entre privados hasta hace un año inexistente, tuvo un dinamismo muy importante con operaciones por **17.180 millones** de pesos en los primeros meses de este año.



El Mercado de Compras Públicas, tuvo un leve crecimiento pasando de un volumen de 244.056 millones de pesos negociados a **246,319 millones**. Este crecimiento en gran parte se ve explicado también por el aumento en los precios de los alimentos.



En cuanto a los productos de financiación no bancaria, en el primer trimestre tuvimos una fuerte contracción en los volúmenes negociados de repos, debido a restricciones a la emisión de CDM's lo cual ha impactado la emisión de títulos y por lo tanto el dinamismo de este mercado.

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

- La Superintendencia Financiera **aprobó la creación de la filial que administrará el Mecanismo de Comercialización de Energía de la BMC**, una vez sea aprobado por la CREG.

- El Mecanismo de Comercialización de Energía será una **fuerza importante de ingresos** para la BMC.

- La administración trabaja comprometida en el control de gastos en búsqueda de una **mayor eficiencia** de acuerdo con nuestra estrategia.

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

Acumulado a marzo 2022

Bienes Privados (RF, Repos y Mercop)

\$12.580 millones



MCP + OIG

\$2.735 millones



Convenios

\$399 millones



Gas

\$1.253 millones



Ingresos Financieros

\$642 millones



Resultado de crecimiento de ingresos operativos

1T-22 vs 1T-21 +24%

*Cifras en millones de pesos