

“Los resultados fueron muy buenos a pesar de las dificultades a las que nos enfrentamos a largo del año. Al finalizar el cuarto trimestre, **los esfuerzos comerciales y un efectivo control al crecimiento de los gastos nos ayudaron a cumplir la meta**”

María Inés Agudelo, Presidente BMC

NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		Utilidad Neta	
Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021
\$14.547	\$18.693	29.13%	40.56%	\$4.703	\$8.196	\$4.557	\$6.139
12M 2020	12M 2021	12M 2020	12M 2021	12M 2020	12M 2021	12M 2020	12M 2021
\$56.471	\$61.468	32.13%	34.6%	\$20.154	\$23.513	\$15.840	\$16.124

ROA		ROE		Utilidad Por Acción	
Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2020	Q4 2021
19.32%	26.95%	22.59%	32.05%	\$77.0	\$103.7
12M 2020	12M 2021	12M 2020	12M 2021	12M 2020	12M 2021
15.70%	16.7%	18.16%	19.6%	\$267.6	\$272.37

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q4

En el último trimestre del 2021, la BMC obtuvo sus mejores resultados logrando una **excelente rentabilidad anual con un Ebitda de \$23.513 millones** lo que implica un **margen Ebitda de 38%**, un **margen operacional del 34,6%** y la **rentabilidad del patrimonio, ROE, del 19.61%**.

En 2021, los **ingresos operacionales de la BMC llegaron a \$61.468 millones**, 9% superiores a los del año anterior.

Los **ingresos operacionales aumentaron en 9%** año acumulado, la **utilidad operativa creció un 17%** y la **utilidad neta un 2%**.

El registro de facturas continúa siendo **el negocio líder de la BMC con 46,1 billones de pesos** registrados, un **crecimiento del 28%** versus el año anterior, evidenciando el creciente interés del sector agropecuario.

El Mercop, que es el mercado de negociación de bienes y servicios entre privados tuvo un **crecimiento de 248%**.

El volumen negociado en el Mercado de Compras Públicas, tuvo una **leve disminución del 3%**, pasando de 1,09 billones a 1,06 billones en 2021. Durante el año se atendieron **33 nuevos clientes** del sector público y se abrieron nuevos segmentos de negociación como compra de tiquetes aéreos, textiles, servicios logísticos, drones y soluciones tecnológicas.

Los productos de financiación no bancaria, los Repos sobre Certificados de Depósitos de Mercancía **disminuyeron un 16%** versus el año 2021, y las Órdenes Irrevocables de Giro, que están por el momento atadas a las negociaciones realizadas en el Mercado de Compras Públicas de la BMC, **disminuyeron un 37%**.

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

El 2022 lo vemos con buenas perspectivas pues esperamos estar lanzando el mecanismo de comercialización de energía y el mercado de facturas electrónicas, en línea con nuestra estrategia de diversificación de ingresos y nuevos negocios.

Estamos trabajando en el nuevo producto de órdenes irrevocables de giro ampliadas para llegar a otros mercados y sectores como el energético.

El registro de facturas para el 2022 seguirá siendo una fuente importante de ingresos para la BMC.

En el 2022 continuamos trabajando en la optimización de los procesos y en la eficiencia operacional de acuerdo con lo establecido en las megas estratégicas.

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

Acumulado a diciembre 2021

Bienes Privados (RF, Repos y Mercop)
\$41.960 millones



MCP + OIG
\$10.903 millones



Convenios
\$3.569 millones



Gas
\$4.382 millones



Ingresos Financieros
\$2.331 millones



Resultado de crecimiento de ingresos operativos
4T-21 vs 4T-20 +29%
2021 vs 2020 +9%

*Cifras en millones de pesos