



En este tercer trimestre **continuamos arrojando excelentes resultados**, derivados de una buena gestión comercial, un control de los gastos y jalonados por el buen comportamiento de la economía colombiana. Los accionistas de la BMC se han beneficiado de un crecimiento en **la utilidad por acción del 76%**, la cual pasó de 169 a 297 pesos por acción entre 2021 y 2022

María Inés Agudelo, Presidente BMC



NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		ROA	
Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022
\$15.211	\$20.747	35.03%	44.62%	\$5.891	\$9.814	17.89%	27.62%
9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022
\$42.776	\$58.132	32.01%	43.69%	\$15.317	\$27.279	14.22%	23.36%

ROE		Utilidad Por Acción		Utilidad Neta	
Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022	Q3 2021	Q3 2022
20.98%	33.63%	\$67.0	\$112.4	\$3.964	\$6.656
9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022	9M 2021	9M 2022
16.72%	28.32%	\$168.7	\$296.5	\$9.985	\$17.555

PRINCIPALES FACTORES DE LOS RESULTADOS DEL Q3

<p>Los ingresos operacionales en los primeros 9 meses del año aumentaron 36% frente al mismo período de tiempo en el 2021.</p>	<p>La utilidad neta aumentó 76% frente a los primeros trimestres de 2021.</p>
<p>El ROE pasó de 16,72% a 28,3%, evidenciando el crecimiento rentable de la compañía, con uno de los mejores desempeños en el sector financiero colombiano en términos de rentabilidad.</p>	<p>El registro de facturas, creció un 46% en volumen pasando de 32,5 billones de pesos a 47,7 billones de facturas registradas, generando ingresos por 42,395 millones de pesos.</p>
<p>El Mercado de Compras Públicas de la BMC registró un volumen total de operaciones por 852 mil millones de pesos, un 17% de crecimiento versus los primeros 9 meses del 2021.</p>	<p>El Mercado de Comercialización entre Privados, llamado MERCOP, viene mostrando una dinámica interesante al crecer el volumen de negocios en casi el 500% frente a 2021. Aunque es un mercado nuevo para la Bolsa, ha sido atractivo para la cadena de los productos agropecuarios, ya que los productores y compradores encuentran financiamiento en un caso y seguridad en el contrato en el otro.</p>

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

• El **registro de facturas** seguirá siendo una importante fuente de financiación para los productores del agro debido al alza creciente en las tasas de interés.

• Se espera que la tendencia de crecimiento en ingresos continúe en el cuarto trimestre de 2022, con lo que el presupuesto se va a cumplir en un 122%.

RESULTADOS DE INGRESOS POR LÍNEA DE NEGOCIOS

Acumulado a octubre de 2022	<p>BIENES PRIVADOS (RF, REPOS Y MERCOP)</p> <p>\$42.845 millones</p>	<p>MCP + OIG</p> <p>\$9.524 millones</p>	<p>CONVENIOS</p> <p>\$1.496 millones</p>
	<p>GAS</p> <p>\$3.943 millones</p>	<p>INGRESOS FINANCIEROS</p> <p>\$2.671 millones</p>	

*Cifras en millones de pesos

Resultado de crecimiento de ingresos operativos
3T-22 vs 3T-21 **+36,39%** y 2022 vs 2021 **+36%**

CONTACTO

relacionesinversionistasbmc@bolsamercantil.com.co
atencionalaccionista@bolsamercantil.com.co