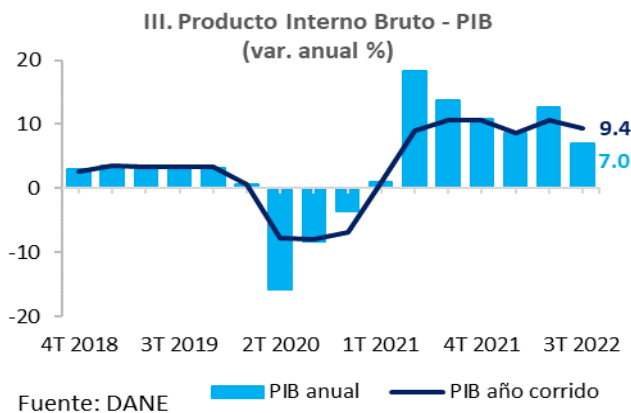
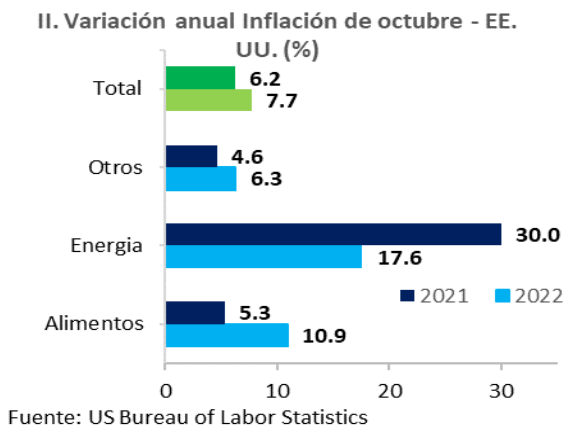
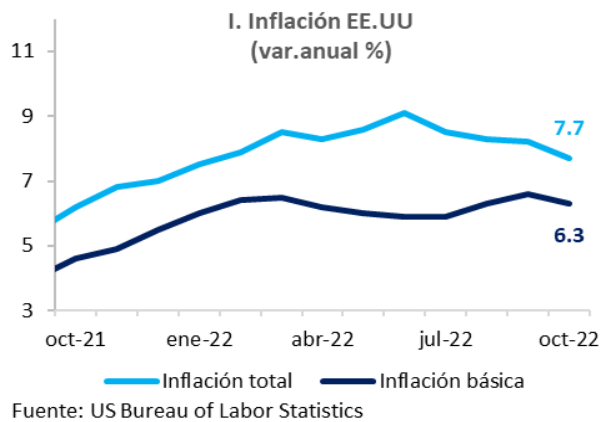


# INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

Noviembre 16 de 2022



BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA



## ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

### Inflación en EE. UU. continúa su normalización tras aumentos en tasas de interés.

I. En octubre, los precios al consumidor en EE. UU. crecieron 7.7% con respecto a octubre de 2021 y 0.4% frente al mes inmediatamente anterior. Pese a que el combustible (68.5%), tarifas aéreas (42.9%) y el servicio público de gas (20%) fueron los productos y/o servicios que presentaron mayor variación, el crecimiento anual se debe en mayor medida a la variación de alojamiento (6.9%), alimentos (10.9%) y combustibles (18.1%) los cuales, en conjunto, aportaron cerca del 50% de la variación del índice.

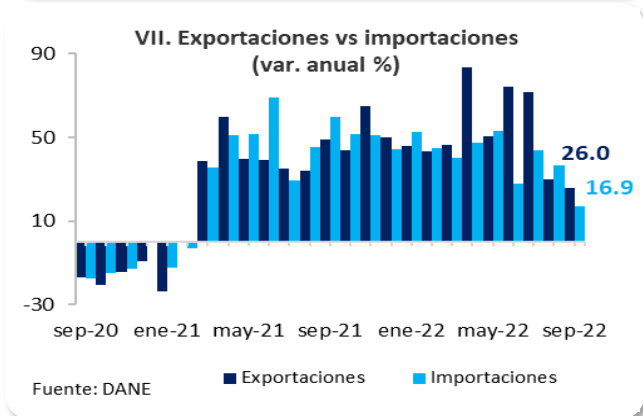
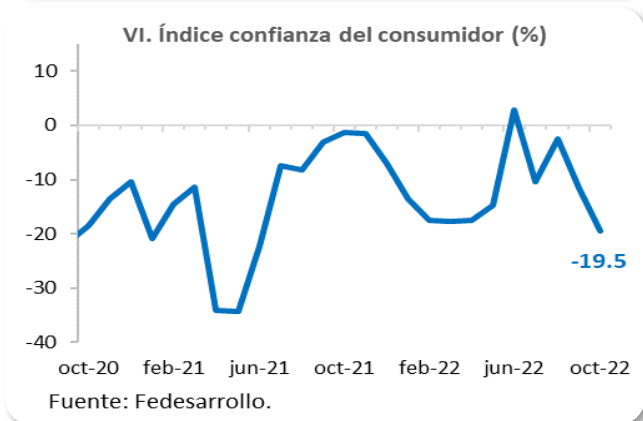
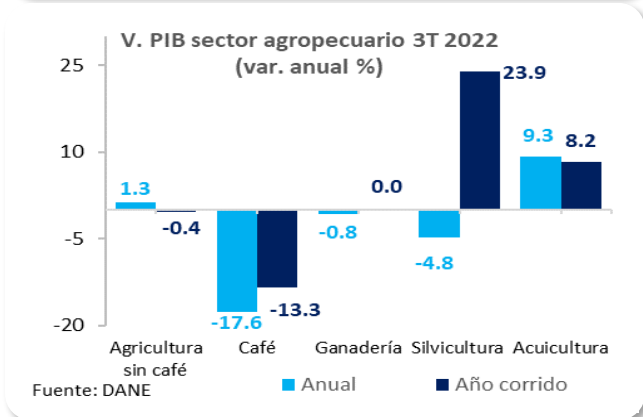
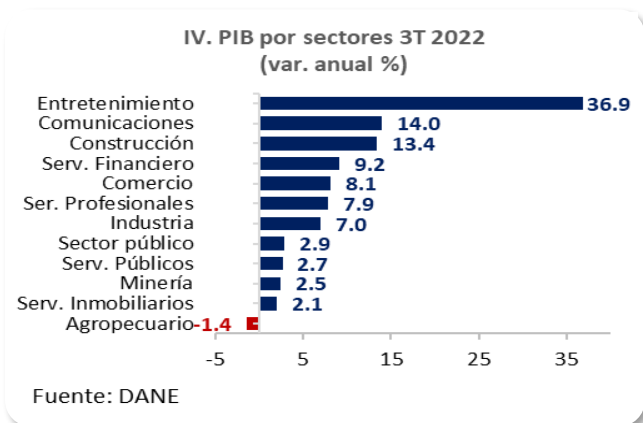
II. Este crecimiento, siendo el más bajo registrado en el corrido de 2022, evidencia, en parte, la efectividad en el manejo de la política monetaria por parte de la FED, pese al crecimiento en los precios de la energía y el conflicto entre Rusia y Ucrania. La inflación básica o subyacente, la cual excluye alimentos y energía, presentó un crecimiento de 6.3%, en el que se destacan las tarifas aéreas (42.9%) y los seguros para vehículos (12.9%).

## ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

### Economía Colombiana crece por encima de lo esperado.

III. En el tercer semestre de 2022, el PIB en Colombia creció en su serie original un 7.0% frente al tercer trimestre de 2021 y 1.6% con respecto al trimestre anterior.

El comercio al por mayor y al por menor, que incluye además las subramas de reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, y alojamiento y servicios de comida, continúa siendo la actividad económica con mayor contribución al crecimiento anual del PIB en el tercer trimestre de 2022 (1.6 p.p. a la variación anual). En orden de contribución, se ubicaron después del comercio las actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y



actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores (1.1. p.p.) y la industria manufacturera (0.9 p.p.).

IV. En términos de variación anual, se puede evidenciar que las actividades artísticas y de entretenimiento crecieron 36.9% frente al tercer trimestre de 2021, seguidas por las actividades de información y comunicaciones con un 14.0% y las actividades relacionadas con la construcción con 13.4%. Es importante mencionar que, con respecto al tercer trimestre de 2019, las únicas actividades que presentaron una contracción en su valor agregado fueron construcción y explotación de minas y canteras con variaciones respectivas de -15.9% y -13.6%, lo que se traduce en una dinámica insuficiente de estos sectores en la recuperación post-pandemia.

V. En cuanto a la actividad de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, la variación real frente al tercer trimestre de 2021 fue de -1.4%, siendo la única actividad en presentar un retroceso, explicado principalmente por una caída en el cultivo permanente de café (-17.6%), seguido por la silvicultura y extracción de madera con -4.8%.

### Confianza del consumidor se deteriora ante expectativas de los hogares. Déficit comercial disminuyó en septiembre.

VI. El Índice de Confianza del Consumidor publicado por Fedesarrollo, presentó en octubre un valor de -19.5%, cifra que representó una caída de 8.0 p.p. frente a la lectura del mes de septiembre (-11.5%).

El deterioro de este índice obedeció a una disminución de 8.9 p.p. en el índice de expectativas del consumidor y de 6.8 p.p. en el índice de condiciones económicas. Simultáneamente, la disposición a comprar vivienda se redujo 5.5 p.p. llegando a -31.1% en el mes de octubre; Paralelamente, la disposición a comprar bienes muebles y electrodomésticos cayó 4.9 p.p. frente al mes anterior, alcanzando la cifra de -47.4%.

VII. La balanza comercial llegó a -US\$1,401 millones FOB en septiembre, evidenciando una reducción del déficit comercial de 6.1% en comparación con el registrado en octubre de 2021. Este mejoramiento de la balanza comercial se produjo, en mayor medida, por un crecimiento anual de las exportaciones de 26.0% a precios FOB, influenciado por las exportaciones de hulla, coque y briquetas las cuales aportaron 17.6 p.p. de los 26 p.p. de la variación.

## OTRAS NOTICIAS

Alza de precios de los insumos llega a 29.4% en lo corrido de 2022.

Producción de la industria manufacturera creció 6.9% con respecto a septiembre de este año.

Días sin IVA se mantienen en 2022, pero serán opcionales en 2023.

### PARA TENER EN CUENTA ESTA SEMANA

Fecha	Indicador	País	Período	Valor Anterior	Publica
Miércoles 16 de noviembre	Precios al Productor	EE. UU.	Octubre	8.0%	U.S. Bureau of Labor Statistics
Jueves 20 de noviembre	Opinión Financiera	Colombia	Noviembre	Varios	Fedesarrollo

Indicador	Periodicidad	Fecha	Último dato registrado	Valor anterior
Café arábigo Colombia (US\$ cents/libra)	Semanal	14/11/2022	166.68	167.68
Petróleo Brent (US\$/barril)	Semanal	14/11/2022	93.61	98.19
Desempleo nacional (%)	Mensual	sep-22	10.7	10.6
DTF (%)	Semanal	14/11/2022	12.71	11.93
IBR (%)	Semanal	15/11/2022	10.981	10.981
Inflación anual (%)	Mensual	oct-22	12.22	11.44
Inflación mensual (%)	Mensual	oct-22	0.72	0.93
Inflación alimentos (%)	Mensual	oct-22	27.02	27.00
ISE (%)	Mensual	sep-22	4.2	8.6
Tasa de interés de política monetaria (%)	Mensual	oct-22	11.0	10.0
TRM (US\$)	Semanal	10/11/2022	4,805	5,120
Energía eléctrica XM TX1 (US\$/MWh)	Semanal	12/11/2022	162.02	107.63
Precio gas natural (NBP) (US\$/MMBTU)	Semanal	15/11/2022	6.27	6.67

Fuente: Refinitiv, Banco de la República, BMC-BEC.

## Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Análítica y Estudios Económicos

### Gerente Corporativo de Análítica y Estudios Económicos Nelson Fabián Villarreal

nelson.villarreal@bolsamercantil.com.co

### Asesora Externa Estudios Económicos María Angélica Arbeláez

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

#### Análítica

##### Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

##### Juan Felipe Pérez

juan.perez@bolsamercantil.com.co

##### Eduardo Bustos Gil

eduardo.bustos@bolsamercantil.com.co

#### Estudios Económicos

##### Juan David Cordoba Mosquera

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

##### Francisco Fernández

francisco.fernandez@bolsamercantil.com.co

##### María Paula Rojas

maria.rojas@bolsamercantil.com.co

#### Practicante:

##### Jordy Samir Mesa

jordy.mesa@bolsamercantil.com.co

##### María Paula Monroy

maria.monroyb@bolsamercantil.com.co

**Teléfono: (57) 601 6292529**  
**Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15**

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a  
**[sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co](mailto:sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co)**

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

**[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co)**