

[www.bolsamercantil.com.co](http://www.bolsamercantil.com.co)

# Estrategia Corporativa

# BMC

# Matriz DOFA

		POSITIVO	NEGATIVO
INTERNO	<b>FORTALEZAS</b>	<p>Principio de finalidad como parte de la oferta de valor.</p> <p>Licencia de la BMC con base en un marco normativo sólido y favorable.</p> <p>Sistema de compensación, liquidación y administración de garantías.</p> <p>Oferta de financiación no bancaria.</p> <p>Independencia y neutralidad en la administración de mercados.</p> <p>Conocimiento y experiencia en las líneas de negocio.</p> <p>Solidez en el gobierno corporativo, en la administración del riesgo y la continuidad del negocio.</p> <p>Certificados en Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001 y Sistemas de Gestión de seguridad de la información ISO/IEC 27001.</p> <p>Gestor del Mercado de Gas Natural.</p> <p>Filial - Conexión energética.</p> <p>Certificado GPW.</p> <p>Adhesión a Pacto Global.</p> <p>Infraestructura tecnológica en la nube.</p>	<p>Gestión en el relacionamiento con los grupos de interés.</p> <p>Reconocimiento de la marca en segmentos objetivo.</p> <p>Gestión del conocimiento.</p> <p>Calidad y organización de la información para su análisis.</p> <p>PETI con énfasis en habilitación técnica.</p> <p>Madurez del SARE.</p> <p>Gestión de proyectos con los reguladores.</p>
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<p>Cambios en política pública</p> <p>Transición energética.</p> <p>Alianzas para el desarrollo de negocios.</p> <p>Profundización en la financiación no bancaria.</p> <p>Transformación digital.</p>	<b>AMENAZAS</b>
EXTERNO			<p>Cambios regulatorios en temas financieros, agropecuario, energéticos, de contratación estatal y tributarios.</p> <p>Exposición a ciberataques.</p> <p>Disponibilidad de productos y servicios sustitutos.</p> <p>Incertidumbre en el entorno macroeconómico y político.</p>

# Nuestro propósito y visión



## Propósito

En la BMC contribuimos al **desarrollo sostenible** y generamos valor al país **promoviendo, facilitando y administrando mercados eficientes y financiación no bancaria**, a través de información, seguridad, conocimiento y tecnología.



## Visión

En 2026, la BMC será la plataforma **líder en financiación no bancaria** del país, un **actor clave en los mercados energéticos** y **creador de mercados eficientes**, reconocida por la seguridad en sus transacciones, la generación de información oportuna **y su gestión sostenible**.

# Megas 2026



**\$116.679 millones**  
Duplicar ingresos al 2026



**\$35.000 millones** de los ingresos totales para 2026 serán generados por nuevos productos



Indicador de eficiencia operacional **inferior al 50% en 2026**

# Pilares estratégicos

sustentando en los temas materiales



## Gobernanza

- Ética y Transparencia
- Gobierno Corporativo
- Gestión regulatoria y cumplimiento normativo
- Incorporación estratégica de sostenibilidad
- Gestión de riesgos



## Transformación del negocio

- Eficiencia operacional
- Transformación digital
- Ciberseguridad
- Innovación
- Ecoeficiencia y gestión ambiental



## Gestión del negocio

- Mercados
- Nuevos productos
- Producción y gestión de la información
- Satisfacción del cliente
- Continuidad del negocio



## Gestión de grupos de interés

- Diálogo y relacionamiento con GI
- Alianzas estratégicas
- Comunicación estratégica
- Gestión de proveedores
- Promoción de la sostenibilidad
- Programas sociales



## Equipo humano altamente motivado y calificado

- Buenas prácticas laborales
- Desarrollo de competencias técnicas y blandas

# Nuestros valores



Confianza



Seguridad



Independencia



Eficiencia



Oportunidad

# Nuestro ADN



## Empáticos

En la BMC basamos nuestras relaciones entendiendo la **necesidad del otro como propia**, nuestra comunicación se basa en el respeto, la interpretación de los sentimientos y necesidades de los demás, la **asertividad en la forma y en el fondo de nuestras interacciones**, la colaboración y las relaciones gana – gana. En la BMC somos empáticos cuando vivimos como un solo equipo los desafíos, retos y logros.



## Efectivos

En la BMC somos efectivos cuando buscamos **soluciones ágiles a los retos que se nos plantean en el día a día**, buscamos la manera más eficiente y eficaz de desarrollar nuestras tareas, hacemos un aprovechamiento correcto de los recursos, **tenemos claridad en el propósito de lo que hacemos y para qué lo hacemos**, adoptamos las nuevas tecnologías como propias y estamos abiertos a los cambios que nos permite vivir la innovación en nuestra BMC.



## Íntegros

Actuar **con integridad es la naturaleza de nuestras acciones**, entendemos la transparencia como un principio fundamental de nuestros procesos y de la imagen que proyectamos como institución, la ética y el sentido común rige nuestras actuaciones y relaciones con los otros. En la BMC **somos íntegros cuando priorizamos el bien común**, denunciaremos con tranquilidad actuaciones indebidas y sabemos reconocer nuestras propias oportunidades de mejora.

# Nuestra cultura

## Atributos

### Autocontrol

Entendemos el autocontrol como el principio fundamental que rige nuestras acciones y favorece nuestro control interno, nos autorregulamos al cumplir de forma autónoma nuestras responsabilidades, mitigamos los riesgos, tenemos un proceso de mejora continua en la calidad de nuestros procesos, vivimos las auditorias como un proceso de enriquecimiento organizacional y damos cumplimiento a nuestros códigos políticas y procedimientos.

### Innovación

Entendemos la innovación como un proceso vital en el que la creatividad, la transformación de nuevas ideas, así como las nuevas formas de hacer nuestro trabajo, nos permiten ser más ágiles, eficientes y estar a la vanguardia en el mercado.



### Gestión del cambio

Entendemos la gestión del cambio como el proceso natural de adaptación y apropiación de nuevas ideas, nuevos procesos, nuevas metodologías y nuevas tecnologías que nos permiten llevar a la organización de forma armónica en su proceso de transformación.

### Sostenibilidad

En la BMC nos estamos preparando para ser una organización sostenible, entendemos el impacto de nuestras acciones con nuestros clientes, sociedad, medio ambiente y nuestros demás grupos de interés, nuestra organización está fundamentada en un sólido Gobierno Corporativo el cual genera transparencia y confiabilidad de nuestras actuaciones.

# Grupos de interés



# Modelo estratégico



2 HAMBRE CERO

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Ética, valores y ADN

Financiera		Crecimiento rentable			
		EBITDA	Ingresos operacionales	Eficiencia operacional	Rentabilidad del portafolio
Meta		\$ 40.269	\$ 93.800	60%	Igual al benchmark
Peso	30%	8%	8%	8%	6%

Mercados		Portafolio de productos				
		Ingresos nuevos negocios		Fortalecimiento del portafolio actual		
		Ingresos	Habilitación SCB	Clientes nuevos (número de clientes)	Ingresos nuevos clientes	Incentivos ingresos del gestor
Meta		\$ 1.000 m	Sociedades comisionistas habilitadas	3.195	\$3.000 m	1 propuesta radicada o una aprobada
Peso	40 %	15%	15%	4%	4%	2%

Capacidades Internas		La Factoría		
		Cartera de iniciativas	Eficiencia	Iniciativas viabilizadas
		Ciclo de validación (Nuevos negocios)	Proyectos de eficiencia	Número de iniciativas de nuevos negocios orgánicas o inorgánicas viabilizadas para pasar a fase de desarrollo
Meta		5	3	2
Peso	20 %	7%	3%	10%

Crecimiento Organizacional		Transformación del negocio		Gestión del talento humano	Sostenibilidad
		Sistema electrónico bursátil	Continuidad del negocio	Fortalecimiento y desarrollo de capacidades	Gestión grupos de interés - SCB - UBMC
		Implementación integral del SEB	Porcentaje implementación de requisitos del estándar	70% de la planta con competencia adquirida en innovación superior al 90%	% de conocimiento adquirido
Meta		31 de julio	87%	70%	70%
Peso	10%	2%	2%	4%	2%

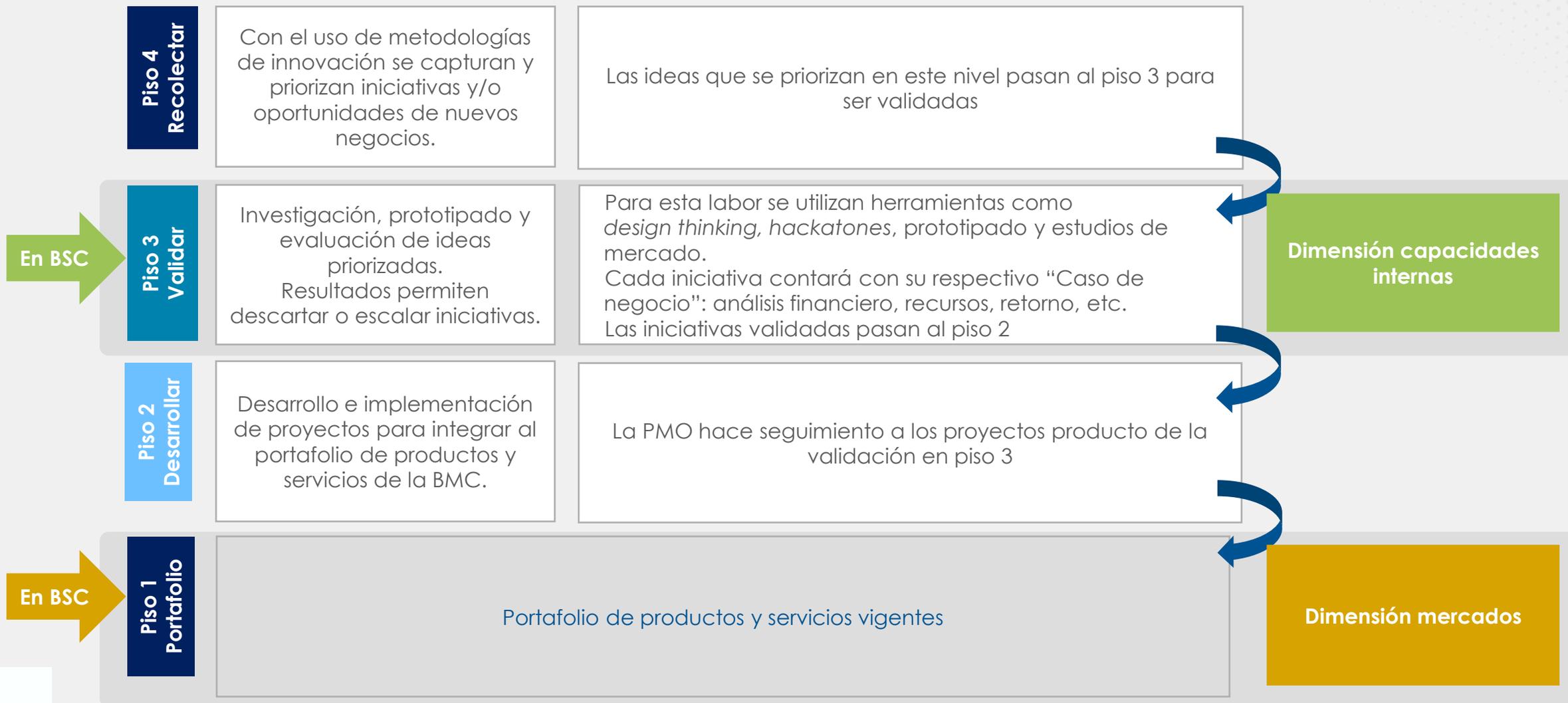
# Dimensión capacidades internas

## Modelo de "La Factoría"

**Capacidades Internas**

Meta

Peso 20 %



# GRACIAS



ESTADO  
BOLSA MERCANTIL  
DE COLOMBIA



BOLSA  
MERCANTIL  
DE COLOMBIA



@BolsaMercantil



@BolsaMercantilDeColombiaOficial

[bolsamercantil.com.co](http://bolsamercantil.com.co)