

INFORME SEMANAL DE COYUNTURA

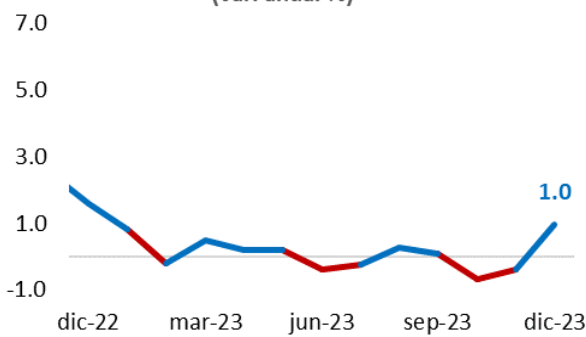
18 de enero 2023



BOLSA
MERCANTIL
DE COLOMBIA

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

I. Índice de producción industrial EE.UU.
(var. anual %)



Fuente: FED

Producción industrial en EE. UU se fortalece. Precios de los alimentos continúan en descenso.

I. El Índice de Producción Industrial publicado por la Reserva Federal de EE. UU en diciembre presentó un crecimiento mensual menor de lo esperado, de tan solo el 0.1%, y un crecimiento del 1% frente al mismo mes de 2022. Este resultado estuvo influenciado por los sectores minero y manufacturero, los cuales crecieron anualmente un 4.3% y 1.2%, respectivamente. Sin embargo, esta contribución fue lo suficientemente alta para evitar una caída en el índice total de producción ante la reducción anual del 4.9% en los servicios públicos.

Lo anterior evidencia que la recuperación de la economía de EE. UU a niveles de 2019 no se verá en el corto

plazo, máxime cuando la Reserva Federal continúa con sus esfuerzos para contener la inflación y el descenso en las tasas de interés puede no ser tan pronto, ni al ritmo como se esperaba. Se requiere aún que la demanda interna se fortalezca junto con un nivel de empleo robusto, y buenas expectativas de producción futuras.

II. Índice de alimentos FAO



Fuente: FAO.

II. El índice de precios de los alimentos de la FAO presentó su quinta caída consecutiva, y la décima variación negativa en todo 2023, llegando a niveles de 118.5 puntos en diciembre. Este resultado se da, pese al aumento en los precios de los productos lácteos debido a un incremento de la demanda, una continua escasez de la mantequilla y queso, así como los problemas logísticos en las exportaciones de cereales. La caída del índice estuvo principalmente jalonada por las disminuciones en los precios

del azúcar, aceites vegetales y carne.

Para el registro de facturas esto último puede resultar beneficioso. Por un lado, las importaciones de cereales como el maíz amarillo, uno de los principales productos registrados en la BMC, podría aumentar dada la caída de su precio. Por otra parte, la industria lechera tendrá la posibilidad de aumentar la producción y satisfacer las

necesidades de demanda debido a la escasez mundial de productos lácteos, dando como resultado posible un mayor aumento en el registro de los productos de esta cadena.

ENTORNO ECONÓMICO LOCAL

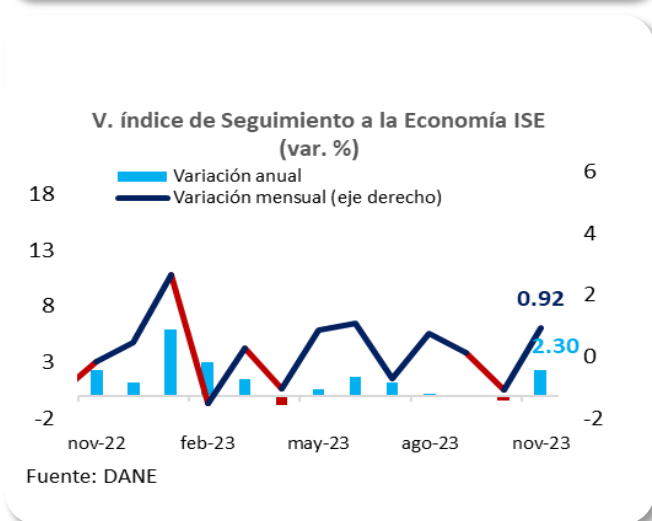
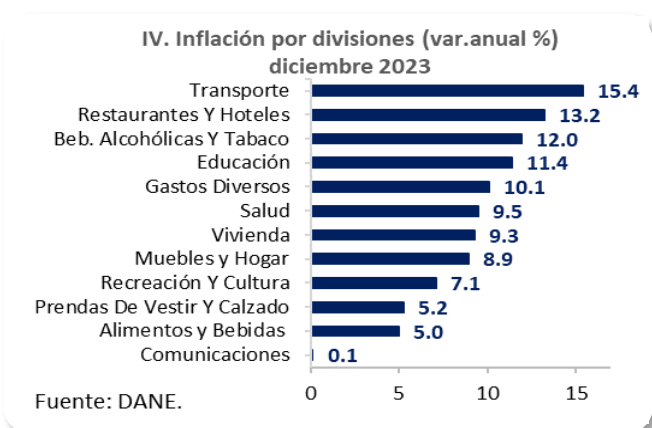
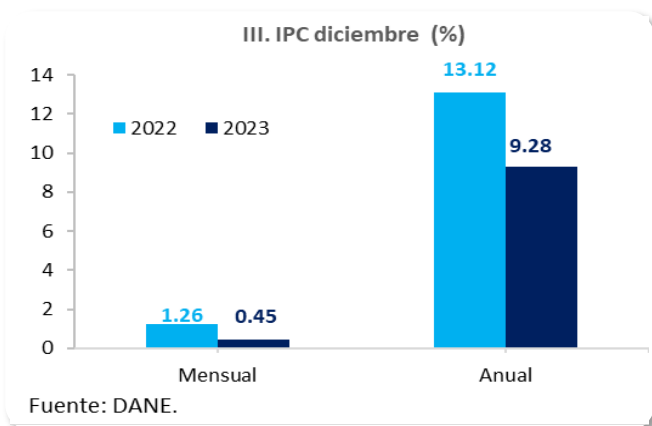
Inflación cierra el año en un dígito, mientras la economía da señales alentadoras a puertas del 2024.

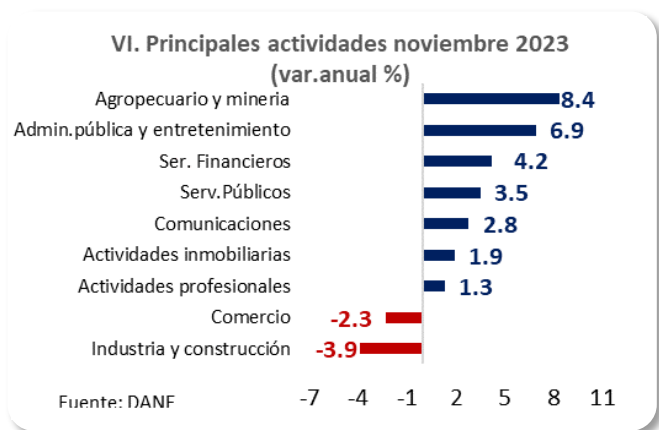
III. Según los datos reportados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, la inflación de Colombia en el mes de diciembre se ubicó en un 9.28% con respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra fue inferior a los pronósticos de los analistas, los cuales esperaban una tasa inflacionaria de orden del 9.50%.

IV. Las divisiones con mayor variación fueron Transporte (15.42%), Restaurantes y hoteles (13.22%) y Bebidas alcohólicas y tabaco (11.95%). El incremento de los precios del transporte se debe principalmente a los altos costos de los combustibles, en especial, el alto costo de la gasolina, siendo la subclase con mayor variación (Combustibles para vehículos, 44.80%); los incrementos en Restaurante y hoteles y Bebidas alcohólicas se presentaron por un aumento de la demanda en la época de festividades de fin de año.

Pese a estar lejos de la meta inflacionaria propuesta por el Banco de la República, una reducción consistente en los precios al consumidor afectaría positivamente la demanda interna de bienes y, por ende, esto tendría un impacto positivo en el registro de facturas por volumen registrado.

V. Paralelamente, la economía presentó un comportamiento positivo, al evidenciar una variación del 2.3% frente a noviembre de 2022, después de registrar dos caídas consecutivas en los meses anteriores. El sector agro y minero (8.4%) y la administración pública y de entretenimiento (6.9%) fueron las actividades con mayor variación positiva. De manera contraria, industria y construcción (-5.2%), y comercio y transporte (-4.6%), fueron las ramas con mayores caídas.





VI. Pese a que el sector manufacturero y el comercio, tanto al por mayor como al por menor, desempeñan un papel importante, sus variaciones negativas no fueron suficientes para que la economía colombiana cayera en el mes de noviembre, la cual creció 2,25%. Es importante destacar un crecimiento del sector agropecuario que, en conjunto con un aumento de las exportaciones y una variación por debajo del promedio en los precios de los alimentos y bebidas, da muestra de grandes oportunidades de crecimiento del registro de facturas ante un dinamismo de este sector.

Documento elaborado por la Gerencia Corporativa de Analítica y Estudios Económicos

Director de Analítica e Inteligencia de Negocios

Jairo Olarte

jairo.olarte@bolsamercantil.com.co

Asesora Externa Estudios Económicos

María Angélica Arbeláez

asesor.estudioseconomicos@bolsamercantil.com.co

Sector interno

Camilo Prada Ladino

camilo.pradala@bolsamercantil.com.co

Juan David Barragán

juan.perez@bolsamercantil.com.co

Sector Externo

Juan David Córdoba

juan.cordoba@bolsamercantil.com.co

María Paula Rojas

maria.rojas@bolsamercantil.com.co

Científicos de Datos

John Erazo

John.erazo@bolsamercantil.com.co

Juan Felipe Pérez

Juan.perez@bolsamercantil.com.co

Teléfono: (57) 601 6292529
Dirección: Calle 113 No. 7-21 Piso 15

Si tiene dudas o comentarios acerca de este informe, por favor escríbanos a

sistinformacionbmc@bolsamercantil.com.co

La BMC Bolsa Mercantil de Colombia S.A., procura que la información publicada mantenga altos estándares de calidad. Sin embargo, no asume responsabilidad alguna desde el punto de vista legal o de cualquier otra índole, por la integridad, veracidad, exactitud, oportunidad, actualización, conveniencia, contenido y/o uso que se le dé a la información aquí presentada. La Bolsa Mercantil no proporciona ningún tipo de asesoría, por lo tanto, la información publicada no puede considerarse como una recomendación o sugerencia para la realización de operaciones de comercio, ahorro, inversión, ni para ningún otro efecto. Lo anterior cobra relevancia, si se tiene en cuenta que parte de la mayor parte de la información publicada proviene de terceros, motivo por el cual la responsabilidad legal por cualquier deficiencia en la misma recae sobre quienes la proporcionan, de conformidad con las normas establecidas para el efecto. La Bolsa Mercantil, tampoco asume responsabilidad alguna por omisiones de información o por errores en la misma, en particular por las discrepancias que pudieran encontrarse entre la versión electrónica de la información publicada y su fuente oficial.

www.bolsamercantil.com.co

