

El índice de precios agropecuarios (IPAP) de la Bolsa Mercantil presentó un alza del 0.5% en abril

- Se reafirma tendencia creciente evidenciada desde diciembre de 2024.
- Frutos oleaginosos, ganado bovino y hortalizas de fruto fueron los productos que más contribuyeron al alza.
- Tomates, arroz y papas tuvieron un comportamiento negativo.

Bogotá, mayo 5 de 2025. El índice de precios agropecuarios (IPAP-BMC) de la Bolsa Mercantil de Colombia alcanzó en abril un nivel de 231.46, lo que representa un aumento anual de 0.5% en comparación con el mismo mes del 2024 y una valorización del 2.5% en lo que va del 2025.

“El comportamiento del índice durante abril reafirma la tendencia creciente evidenciada desde diciembre, dando una señal de recuperación gradual de los precios en el corto plazo, lo que a su vez nos permite prever mayores incrementos en el 2025”, aseguró Juan Camilo Suárez, vicepresidente financiero de la Bolsa Mercantil.

El IPAP ha sido impulsado por el precio internacional de productos agropecuarios y por la tasa de cambio, la cual se podría imprimirle mayor volatilidad al índice, teniendo en cuenta la incertidumbre existente en el contexto del comercio exterior.

Productos con mayor impacto en el índice

Las subclases que presentaron mayor contribución mensual a la dinámica de los precios fueron: otros frutos oleaginosos (1.41 p.p.), ganado bovino (1.08 p.p.), hortalizas de fruto (0.36 p.p.), huevos de gallina frescos (0.29 p.p.) y leche cruda de vaca (0.27 p.p.).

Por otro lado, las subclases que presentaron las contribuciones negativas más destacadas durante el mes fueron tomates (-0.88 p.p.), arroz (-0.77 p.p.), papas (-0.63 p.p.), animales vivos (-0.38 p.p.) y hortalizas de hoja o de tallo (-0.25 p.p.).

El IPAP importante para anticipar tendencia del IPC

Durante los últimos seis años, se observa una correlación del 92,1% con la variación anual del índice de precios al productor (IPP) del sector agropecuario. Respecto a la variación anual del índice de precios al consumidor (IPC) de alimentos del DANE, se registró una correlación del 84.7% para el mismo periodo, mientras que con la tasa de cambio representativa del mercado se obtuvo un valor mucho más bajo, del 47.32%. Aunque los índices de precios al consumidor muestran menor volatilidad que el IPAP-BMC, este logra capturar de manera general su tendencia. Mientras tanto, el IPP del sector agropecuario y el IPAP-BMC evidencian un mejor ajuste en su dinámica.

Sobre el IPAP-BMC

El Índice de Precios Agropecuarios de la Bolsa Mercantil de Colombia (IPAP-BMC) se construye con base en los precios de bienes del sector agropecuario en estado primario. Este índice coyuntural de tipo *Laspeyres* (ponderaciones fijas en un período base) contiene un seguimiento a 33 clases agropecuarias de acuerdo con la Clasificación Central de Productos (CPC), a partir de información derivada de transacciones efectivamente realizadas en el mercado, completamente actualizada, con una publicación oportuna y la posibilidad de realizar seguimiento semanal y quincenal sobre el comportamiento de los precios del sector.

El IPAP-BMC está construido con base en una fuente única de datos en Colombia, exclusiva de la Bolsa Mercantil, como el registro de facturas del sector agropecuario, junto con las ponderaciones provenientes de la Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE. En 2024, el registro de facturas acumuló cerca de 13.5 millones de transacciones que sumaron un valor total de \$64.4 billones, es decir, un flujo de aproximado de 37.000 transacciones por día.

Los precios extraídos del registro de facturas evidencian precios efectivamente realizados en las transacciones del mercado y mayoritariamente se concentran en la primera etapa de la cadena de comercialización, es decir, la transacción entre el productor agropecuario y el primer comercializador.

Sobre la BMC

La Bolsa Mercantil de Colombia es la única Bolsa de productos y servicios de Colombia. Es la matriz del Grupo Empresarial BMC, del cual es filial Conexión Energética.

La Bolsa Mercantil de Colombia es un escenario de negociación de productos agropecuarios, industriales, minero-energéticos y otros *commodities*, donde se pueden comprar o vender productos, obtener financiación o hacer inversiones, para lo cual cuenta con una plataforma de negociación, una de registro y otra de compensación y liquidación.

La Bolsa Mercantil de Colombia fue creada en 1979, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Dirección de comunicaciones y sostenibilidad
322-3705695
comunicaciones@bolsamercantil.com.co