

Tomate y pollo impulsan el alza de 1,6 % del IPAP en julio, reporta la Bolsa Mercantil

- El índice muestra señales de recuperación tras la caída registrada en el primer trimestre de 2025.
- Tomate, pollo y gallinas fueron los productos que más impulsaron el alza.
- Ganado bovino, cítricos, papas presentaron caídas.

Bogotá, agosto 5 de 2025. El Índice de Precios Agropecuarios de la Bolsa Mercantil de Colombia (IPAP-BMC) alcanzó en julio un nivel de 236,71 puntos, lo que representa un aumento anual de 1,6 % frente al mismo mes de 2024 y una valorización acumulada del 5,1 % en lo corrido del 2025.

“El comportamiento del índice reafirma la tendencia creciente evidenciada desde diciembre, dando una señal de recuperación gradual de los precios en el corto plazo. Esto nos permite prever mayores incrementos en el año”, aseguró Juan Camilo Suárez, vicepresidente financiero de la Bolsa Mercantil.

El desempeño del IPAP ha estado influenciado por los precios internacionales de productos agropecuarios, lo que podría imprimirle mayor volatilidad al índice, teniendo en cuenta la incertidumbre existente en el contexto del comercio exterior.

Durante julio, el tipo de cambio se mantuvo relativamente estable, con un promedio en 4.047 pesos por dólar. Este comportamiento favoreció una reducción en los costos de insumos agrícolas importados, beneficiando productos como el maíz y el pollo, aunque impactó negativamente a sectores exportadores como flores y banano, al disminuir sus ingresos en pesos. Estos factores económicos proporcionaron alivio parcial en los costos agropecuarios, en un contexto de abundante oferta alimentaria.

Productos con mayor impacto

En julio, las subclases que presentaron las mayores contribuciones positivas al índice fueron: tomates (0.68 p.p.), pollos y gallinas (0.54 p.p.), plátano (0.54 p.p.), leche cruda de vaca (0.28 p.p.) y yuca (0.16 p.p.). Por otro lado, las subclases que registraron las contribuciones negativas más significativas durante el mes fueron: ganado bovino (-0.33 p.p.), cítricos (-0.27 p.p.), papas (-0.25 p.p.), legumbres verdes (-0.18 p.p.) y frutas de pepita y frutas de hueso (-0.16 p.p.).

El IPAP importante para anticipar tendencia del IPC

Durante los últimos seis años, el IPAP-BMC ha mostrado una correlación del 92 % con la variación anual del Índice de Precios al Productor (IPP) del sector agropecuario. En cuanto al Índice de Precios al Consumidor (IPC) de alimentos, calculado por el DANE, se registró una correlación del 84,7 % para el mismo periodo, mientras que con la tasa de cambio representativa del mercado se obtuvo un valor mucho más bajo, del 48,9 %. Aunque los índices de precios al consumidor muestran menor volatilidad que el IPAP-BMC, este logra capturar de manera general su tendencia. Mientras tanto, el IPP del sector agropecuario y el IPAP-BMC evidencian un mejor ajuste en su dinámica.

Sobre el IPAP-BMC

El Índice de Precios Agropecuarios de la Bolsa Mercantil de Colombia (IPAP-BMC) se construye con base en los precios de bienes del sector agropecuario en estado primario. Este índice coyuntural de tipo *Laspeyres* (ponderaciones fijas en un período base) contiene un seguimiento a 33 clases agropecuarias de acuerdo con la Clasificación Central de Productos (CPC), a partir de información derivada de transacciones efectivamente realizadas en el mercado, completamente actualizada, con una publicación oportuna y la posibilidad de realizar seguimiento semanal y quincenal sobre el comportamiento de los precios del sector.

El IPAP-BMC está construido con base en una fuente única de datos en Colombia, exclusiva de la Bolsa Mercantil, como el registro de facturas del sector agropecuario, junto con las ponderaciones provenientes de la Encuesta Nacional Agropecuaria del DANE. En 2024, el registro de facturas acumuló cerca de 13.5 millones de transacciones que sumaron un valor total de \$64.4 billones, es decir, un flujo de aproximado de 37.000 transacciones por día.

Los precios extraídos del registro de facturas evidencian precios efectivamente realizados en las transacciones del mercado y mayoritariamente se concentran en la primera etapa de la cadena de comercialización, es decir, la transacción entre el productor agropecuario y el primer comercializador.

Sobre la BMC

La Bolsa Mercantil de Colombia es la única Bolsa de productos y servicios de Colombia. Es la matriz del Grupo Empresarial BMC, del cual es filial Conexión Energética.

La Bolsa Mercantil de Colombia es un escenario de negociación de productos agropecuarios, industriales, minero-energéticos y otros *commodities*, donde se pueden comprar o vender productos, obtener financiación o hacer inversiones, para lo cual cuenta con una plataforma de negociación, una de registro y otra de compensación y liquidación.

La Bolsa Mercantil de Colombia fue creada en 1979, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Dirección de comunicaciones y sostenibilidad
322-3705695
comunicaciones@bolsamercantil.com.co