

IPAP de la Bolsa Mercantil creció 8,8 % anual en septiembre, jalonado por el alza del ganado bovino

- *El fuerte incremento del ganado bovino sumó más de cuatro puntos. Problemas de transporte en la vía al Llano y el clima impulsaron los precios y podrían generar un aumento de precios de la industria cárnica y láctea hacia fin de año.*
- *En contraste, la papa cayó por sobreoferta, mientras maíz y soya bajaron y podrían contribuir a moderar los precios de alimentos balanceados.*

Bogotá, 03 de octubre de 2025. El Índice de Precios Agropecuarios (IPAP) de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) cerró septiembre en 246,9 puntos, con un aumento del 2,8 % frente a agosto, un crecimiento anual del 8,8 % y un repunte acumulado del 9,5 % en lo corrido del año.

El comportamiento del índice estuvo fuertemente concentrado en el ganado bovino, cuya contribución al índice fue de 4,3 puntos porcentuales (p.p.) en el mes, aportando más de la mitad del incremento total del IPAP. Factores como mayores costos de transporte por los derrumbes en la vía al Llano, lluvias que redujeron la oferta y una demanda interna sólida presionaron al alza.

La leche cruda de vaca (2,5 p.p.) y la yuca (con 1,8 p.p.) fueron otros productos que también contribuyeron al alza en la canasta agropecuaria. En contraste, la papa (disminuyó en -1,0 punto porcentual), como resultado de una sobreoferta histórica tras mayores siembras y cosechas abundantes, que llevaron los precios a niveles más bajos frente al inicio del año. El trigo (-3,1 p.p.) y el arroz (-2,7 p.p.) también ejercieron presiones a la baja en el IPAP.

Otros productos relevantes mostraron movimientos mixtos. Mientras el banano, las uvas y los frutos oleaginosos traen una tendencia creciente, el maíz y la soya registraron descensos. Estos últimos son claves porque su menor precio reduce los costos de los alimentos balanceados para animales, lo que podría aliviar en el mediano plazo los precios de carnes y derivados.

El vicepresidente financiero de la Bolsa Mercantil, Juan Camilo Suárez, explicó que “el incremento en el ganado bovino responde a varios factores combinados, como mayores costos de transporte por los derrumbes en la vía al Llano, las lluvias que redujeron la oferta disponible y una mayor demanda interna. Estos elementos reflejan cómo las condiciones logísticas y climáticas pueden impactar de manera directa la formación de precios en el agro colombiano”.

La papa, uno de los alimentos más representativos en la dieta de los hogares colombianos, cayó debido a una sobreoferta histórica por mayores siembras y cosechas abundantes, que llevaron los precios a niveles más bajos que a comienzos del año. Este comportamiento significa un alivio para las familias, pero plantea retos de rentabilidad para los agricultores.

“Los resultados de septiembre muestran, por un lado, productos que suben de precio y tensionan la industria alimenticia, y por otro, productos con abundante oferta que alivian al consumidor, pero que ponen en riesgo la sostenibilidad de los agricultores. Estas dinámicas son cruciales para anticipar cómo se moverán sectores estratégicos como cárnicos y lácteos, y para comprender su impacto en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de alimentos”, agregó Suárez.

Con el resultado de septiembre, el IPAP confirma un cambio de tendencia frente a la estabilidad de 2024. Analistas señalan que el fuerte aporte del ganado bovino podría anticipar mayores costos en la cadena de carnes y lácteos, mientras que la caída del maíz y la soya abre espacio para reducciones en los alimentos balanceados. El comportamiento de los próximos meses será clave para definir si el repunte se consolida en el cierre de 2025 o si responde a un choque coyuntural.

Sobre el IPAP-BMC

El IPAP-BMC permite entender la evolución real del precio de los productos agropecuarios desde el productor, y es un insumo clave para entidades públicas, empresas, inversionistas y líderes del agro que necesitan tomar decisiones basadas en datos confiables, actualizados y representativos del mercado primario.

La BMC sigue fortaleciendo su compromiso con el desarrollo del agro colombiano y el acceso eficiente a la información para todos los actores del sector.

Sobre la BMC

La Bolsa Mercantil de Colombia es la única bolsa de productos y servicios de Colombia. Es la matriz del Grupo Empresarial BMC, del cual es filial Conexión Energética. A través de sus plataformas, crea y habilita espacios para la negociación de productos, bienes y servicios agropecuarios, industriales, minero-energéticos, y títulos valores, entre otros, conectando agentes de diferentes sectores de la economía que necesitan financiación o desean negociar sus productos de manera confiable y transparente.

La Bolsa Mercantil de Colombia fue creada en 1979, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

Dirección de comunicaciones y *marketing*

Bolsa Mercantil de Colombia

322-3705695

comunicaciones@bolsamercantil.com.co