

No. 1

Martes 6 de enero de 2026

IPAP de la Bolsa Mercantil cerró 2025 con un alza anual de 8,2 %, impulsada por ganado y plátano

- *El aumento anual se concentró en productos específicos del mercado primario, mientras otros contribuyeron a moderar la variación del índice.*

Bogotá, D. C., 06 de enero de 2026. El Índice de Precios Agropecuarios (IPAP–BMC) cerró diciembre de 2025 en 244,19 puntos, con una variación anual del 8,2 % frente al 2024 reflejando una tendencia inflacionaria en el sector de alimentos impulsada por un grupo específico de productos.

El resultado anual estuvo marcado por incrementos en productos clave del mercado primario, en especial el ganado bovino y el plátano, que explicaron una parte sustancial del comportamiento del índice durante 2025. En contraste, productos como la papa y el trigo ayudaron a moderar el aumento, en un año influido por factores como la demanda estacional, los ajustes en la oferta de algunos productos y la normalización gradual de condiciones logísticas y climáticas, sin que ello revirtiera la tendencia alcista del conjunto del mercado.

Durante el mes de diciembre, el IPAP registró un aumento de 3 % frente a noviembre. El principal aporte a este crecimiento provino del ganado bovino, con una incidencia de 2,02 puntos en el índice. El plátano fue el segundo producto con mayor incidencia, con un aporte de 1,46 puntos. También sumaron al incremento mensual la leche cruda de vaca, el tomate y la yuca, aunque con contribuciones menores.

Por otra parte, algunos productos ayudaron a moderar el aumento del índice. El trigo tuvo un aporte de -0,45 puntos al IPAP y la papa de -0,24 puntos, compensando parcialmente el efecto de los productos con mayores incrementos. Otros grupos, como los frutos oleaginosos, las legumbres verdes y el banano, también registraron aportes negativos de menor magnitud.

El comportamiento del ganado bovino estuvo asociado a una combinación de alta demanda y ajustes en la disponibilidad del producto, mientras que en el caso del plátano influyeron condiciones climáticas diferenciadas entre regiones productoras, que afectaron la oferta durante el mes. Por su parte, la reducción en el aporte de la papa estuvo relacionada con una mayor producción en zonas como Boyacá y Nariño, lo que contribuyó a una mayor oferta en los mercados. En el caso del trigo, incidieron condiciones externas como menores precios internacionales y una apreciación del peso.

Comunicado de Prensa



No. 1

Martes 6 de enero de 2026

En cuanto al comportamiento anual, el informe muestra que el comportamiento de los productos fue consistente con lo observado al cierre de 2025. El ganado bovino, el plátano y la leche registraron aumentos relevantes, jalando el crecimiento frente a diciembre de 2024, mientras que productos como la papa presentaron variaciones más moderadas, asociadas a una mayor disponibilidad de oferta a lo largo del segundo semestre.

“El resultado anual del IPAP muestra que el aumento de precios en 2025 no fue generalizado, sino concentrado en productos específicos con alta incidencia en el índice, como el ganado bovino y el plátano, mientras otros aportaron a moderar el resultado. Esa lectura por producto es clave para entender cómo se formaron los precios en el mercado agropecuario durante el año”, explicó Juan Camilo Suárez, vicepresidente financiero de la Bolsa Mercantil de Colombia.

Con la información disponible al cierre de 2025, el IPAP muestra que el comportamiento de los precios agropecuarios estuvo marcado por factores específicos de oferta, demanda y logística, con impactos diferenciados entre productos. El resultado anual refleja un año en el que los incrementos se concentraron en algunos rubros con alta incidencia en el índice, mientras otros contribuyeron a moderar su variación.

Sobre la BMC

La Bolsa Mercantil de Colombia es la única Bolsa de productos y servicios de Colombia. Es la matriz del Grupo Empresarial BMC, del cual es filial Conexión Energética.

La Bolsa Mercantil de Colombia es un escenario de negociación de productos agropecuarios, industriales, minero-energéticos y otros *commodities*, donde se pueden comprar o vender productos, obtener financiación o hacer inversiones, para lo cual cuenta con una plataforma de negociación, una de registro y otra de compensación y liquidación.

La Bolsa Mercantil de Colombia fue creada en 1979, está listada en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada y supervisada por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Información de prensa:

322-370 5695

comunicaciones@bolsamercantil.com.co