



El 2022 fue un gran año para la BMC. Los resultados son muy buenos y, además, se dieron grandes pasos hacia el cumplimiento de los objetivos contemplados en la estrategia, incluyendo avances importantes para ofrecer nuevos productos y el logro de eficiencias en la operación de la organización. Estamos preparados para continuar creciendo de manera sostenible, innovando en productos, profundizando nuestros mercados actuales y controlando nuestros gastos. No perdemos nuestro foco de construir mercados eficientes, facilitar financiación no bancaria y, de esta manera, contribuir al desarrollo de mercados en el país

María Inés Agudelo, Presidente BMC



NUESTROS PRINCIPALES INDICADORES

Ingresos Operacionales		Margen Operativo		EBITDA		ROA	
Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022
\$18.693	\$21.238	40.56%	13.52%	\$8.196	\$3.430	26.95%	16.85%
12M 2021	12M 2022	12M 2021	12M 2022	12M 2021	12M 2022	12M 2021	12M 2022
\$61.468	\$79.370	34.61%	35.62%	\$23.513	\$30.708	16.73%	20.86%

ROE		Utilidad Por Acción		Utilidad Neta	
Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022	Q4 2021	Q4 2022
32.05%	21.23%	\$103.7	\$78.1	\$6.139	\$4.625
12M 2021	12M 2022	12M 2021	12M 2022	12M 2021	12M 2022
19.61%	25.36%	\$272.4	\$374.7	\$16.124	\$22.180

RESULTADOS DEL Q4, ASPECTOS A DESTACAR

- El **registro de facturas** continúa siendo el principal producto de la BMC con 63,4 billones de pesos registrados, y un **crecimiento del 37,5%** versus el año anterior.
- El volumen negociado en el **Mercado de Compras Públicas aumentó 23%**, al pasar de 1.06 billones en 2021 a 1.3 billones en 2022.
- El **Mercado negociación de bienes y servicios entre privados, MERCOP**, tuvo un **crecimiento de 228%** reafirmando la profundización iniciada en el 2021.
- En el **mercado de gas natural**, en el cual la BMC actúa como gestor, hubo un notable **incremento en el volumen de contratos registrados del orden de 2194%**, pasando de un volumen de \$527,696 a \$12.103.631 millones.
- En cuanto a los productos de **financiación no bancaria**, el volumen negociado de **Repos sobre Certificados de Depósitos de Mercancía disminuyó 62%** versus el año 2022, y el volumen financiado de las **Órdenes Irrevocables de Giro**, que están atadas a las negociaciones realizadas en el Mercado de Compras Públicas de la BMC, al ser una fuente de financiación para los proveedores del Estado, **aumentó 14%**.

PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

- En 2023, esperamos tener activas **tres nuevas fuentes de ingresos**: el **Mecanismo de Comercialización de energía** para el mercado de no regulados, el **mercado de facturas**, y el **sistema de información para operaciones del mercado mostrador**. Con esto comenzaremos a atender otros mercados y sectores como el energético.
- Se implementará la **rueda electrónica** con lo cual se refuerza la agilidad, transparencia y seguridad de los mercados administrados por la BMC.
- El **registro de facturas** para el 2023 seguirá siendo una fuente importante de ingresos para la BMC durante el 2023.

RESULTADOS DE INGRESOS DE LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE NEGOCIOS

Acumulado a diciembre de 2022

BIENES PRIVADOS (RF, REPOS Y MERCOP) \$56.531 millones		MCP + OIG \$14.015 millones		CONVENIOS \$2.977 millones
	GAS \$5.404 millones		INGRESOS FINANCIEROS \$4.400 millones	

*Cifras en millones de pesos

Resultado de crecimiento de ingresos operativos
2022 vs 2021 **+29%**

CONTACTO

relacionesinversionistasbmc@bolsamercantil.com.co
atencionalaccionista@bolsamercantil.com.co